

PRESSEMITTEILUNG

Organigram Global: Integration der Sanity Group in globale Konzernstruktur

- Beschleunigte Integration der Sanity Group in globale Konzernstruktur von Organigram markiert nächste Phase internationaler Wachstumsstrategie
- Sanity-Gründer Finn Hänsel zum Chief Strategy Officer & President, Rest of World ernannt, Adrian Frenzel verantwortet als Global Chief Operating Officer das operative Geschäft von Organigram; Tim Emberg verbleibt als President, Canada
- Organigrams integriertes Liefer- und Vertriebsnetzwerk erstreckt sich damit künftig über Kanada, Deutschland, die Schweiz, Polen, Tschechien, das Vereinigte Königreich und Australien
- Die Sanity Group trug im letzten Quartal rund 40 Millionen kanadische Dollar bzw. 35 Prozent zum konsolidierten Nettoumsatz von Organigram bei und leistete einen positiven Beitrag zum bereinigten EBITDA
- Starke Wachstumsdynamik: Der Quartalsumsatz stieg aufgrund der Zusammenlegung in den letzten beiden Kalenderquartalen um 34 Prozent auf 25,5 Millionen Euro

Berlin, 20. August 2026 – Das Berliner Cannabisunternehmen Sanity Group GmbH wird deutlich vor Ablauf der bislang geplanten Earnout-Phase in die globale Konzernstruktur des kanadischen Cannabismarktführers Organigram Global Inc. (NASDAQ: OGI; TSX: OGI) integriert. Im Zuge dessen haben die Parteien den ursprünglich leistungsabhängigen Kaufbestandteil (Earnout) aus der Übernahme der Sanity Group durch einen fixen Earnout ersetzt: Dieser wird auf 85 Prozent des im Kaufvertrag vorgesehenen Maximalwerts festgelegt. Die Vergütung umfasst 20 Millionen Euro in bar sowie einen in Organigram-Aktien zu leistenden Anteil in Höhe von 76 Millionen Euro und wird zum 1. April 2027 fällig, mit Auszahlung beziehungsweise Ausgabe der Aktien bis spätestens 1. Mai 2027. Die Anzahl der auszugebenden Aktien richtet sich nach dem volumengewichteten Durchschnittskurs der letzten 20 Handelstage (VWAP) der Organigram-Aktie an der TSX, bemessen drei Handelstage vor dem Zahlungstermin, mit einem Mindestpreis von 3,00 CAD und einem Höchstpreis von 4,00 CAD je Aktie. Mit der Integration gehen zudem zwei wesentliche personelle Neuausrichtungen in der Konzernführung einher.

„Seit Abschluss der Übernahme haben unsere Teams außergewöhnlich gut zusammengearbeitet, und wir haben die Stärke des Sanity-Geschäfts unmittelbar erlebt. Der vorzeitige Vollzug des Earnouts schafft Klarheit und erlaubt es uns, als ein Unternehmen zu handeln – mit kanadischer Produktion und europäischer Markt- und Regulierungsexpertise unter einem Dach“, sagt James Yamanaka, Chief Executive Officer von Organigram Global.

PRESSEMITTEILUNG

Grundlage der Einigung ist die bisherige Geschäftsentwicklung der Sanity Group: Der Quartalsumsatz stieg in den vergangenen beiden Quartalen um 34 Prozent auf 25,5 Millionen Euro. Führung, operatives Geschäft und internationale Marktentwicklung von Organigram und Sanity werden unter einer einheitlichen globalen Struktur zusammengeführt. Organigram nimmt damit eine führende Position in den beiden weltweit größten, bundesweit regulierten Cannabismärkten Kanada und Deutschland ein und verbindet diese mit bestehenden Aktivitäten in der Schweiz, Australien und Großbritannien sowie dem Aufbau der Präsenz in Polen und Tschechien.

Deutschland ist einer der größten und am schnellsten wachsenden Medizinalcannabismärkte Europas. Nach Marktschätzungen lag das Marktvolumen 2025 bei über zwei Milliarden Euro bei rund 800.000 Patientinnen und Patienten; bis 2028 wird ein Volumen von mehr als 4 Milliarden Euro erwartet.*

Neue Führungsstruktur als Basis erfolgreicher globaler Ausrichtung

Finn Hänsel, Mitgründer und bisheriger Geschäftsführer der Sanity Group, übernimmt die neu geschaffene Position President, Rest of World sowie Chief Strategy Officer bei Organigram. In dieser Funktion verantwortet er die globale Unternehmensstrategie, die internationale Marktentwicklung außerhalb Kanadas sowie strategische Partnerschaften des Konzerns. Zu Beginn seiner beruflichen Laufbahn unter anderem für die Boston Consulting Group tätig, gründete Hänsel 2018 die Sanity Group mit und verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung im Aufbau von Consumer- und Healthcare-Unternehmen; zuvor war er Mitgründer des australischen Online-Modehändlers The Iconic und CEO der Umzugsplattform Movinga. „Die vollständige Integration ermöglicht es uns, Organigrams Kompetenzen in Kanada mit der kommerziellen, regulatorischen und marktbezogenen Expertise der Sanity Group in Europa als ein globales Unternehmen zusammenzuführen. Indem wir unsere Prioritäten aufeinander abstimmen und Entscheidungen für das gemeinsame Geschäft treffen, können wir schneller handeln, um unsere Position in Deutschland zu stärken und Wachstumschancen in internationalen Märkten zu nutzen.“, so Finn Hänsel.

Gleichzeitig wird Adrian Frenzel – seit Anfang 2025 Managing Director und COO der Sanity Group, zuvor bei McKinsey & Company sowie als Co-CEO von HelloFresh USA und COO von Gorillas tätig – zum Global Chief Operating Officer von Organigram ernannt und verantwortet damit künftig die operative Steuerung des globalen Geschäfts und der Lieferkette. „Wir bringen nun zwei operative Organisationen unter ein gemeinsames Betriebsmodell. Das schafft kürzere Entscheidungswege zwischen kanadischer Produktion und internationalem Vertrieb und ist die Voraussetzung, um Marge und Skaleneffekte über den gesamten Konzern hinweg zu heben“, sagt Adrian Frenzel.

Als President Canada wird Tim Emberg weiterhin in seiner Funktion tätig sein. Auch bleibt die operative Leitung der Sanity Group in Deutschland am Berliner Standort verankert.

Sanity Group als europäischer Organigram Hub

Die Sanity Group ist eines der führenden Cannabisunternehmen in Europa mit Hauptsitz in Berlin. Das 2018 gegründete Unternehmen entwickelt und vertreibt Produkte in den Bereichen medizinisches Cannabis und Wellbeing und ist in mehreren europäischen Märkten aktiv. Mit

PRESSEMITTEILUNG

einem Netzwerk aus starken Partner:innen, fundierter regulatorischer Expertise und einem klaren Fokus auf Qualität und Innovation gestaltet die Sanity Group die Zukunft des europäischen Cannabismarktes aktiv mit. Als Plattform innerhalb von Organigram bringt die Sanity Group ihre Marktposition und regulatorische Expertise in Deutschland in die integrierte Struktur mit ein, einem der größten und am schnellsten wachsenden Medizinalcannabismärkte Europas. Neben Deutschland ist Sanity in der Schweiz aktiv und baut aktuell seine Präsenz in Polen, Großbritannien und Tschechien auf.

Organigram beliefert bereits heute Deutschland, Australien und Großbritannien mit medizinischen Cannabisprodukten und hat kürzlich zehn Produkt-SKUs im australischen Medizinalcannabismarkt eingeführt.

***Quelle: Euromonitor, Precedence Research**
(<https://www.precedenceresearch.com/databook/germany-legal-cannabis-market>), interne Schätzungen.

Über die Sanity Group

Die Sanity Group hat sich zum Ziel gesetzt, die Lebensqualität von Menschen durch den sinnvollen Einsatz von Cannabinoiden und die Nutzung des Endocannabinoidsystems zu verbessern. Im Fokus stehen dabei Arzneimittel und Consumer Goods auf Cannabinoidbasis. Um das volle Potenzial von Cannabis nutzbar zu machen, investiert die Sanity Group in die Grundlagenforschung der Cannabispflanze und ihrer Wirkstoffe sowie in spezifische Anwendungsbereiche. Zur Sanity Group, die 2018 in Berlin gegründet wurde, gehören u.a. [Vayamed](#), [avaay Medical](#) und [ZOIKS](#) (Medizinalcannabis), [vaay](#) (Lifestyle) und [Grashaus Projects](#) (Konsumcannabis-Pilotversuch Baselland, Schweiz). Mehr Informationen unter sanitygroup.com/presse.

Über Organigram Global Inc.

Organigram Global Inc. ist ein an der NASDAQ Global Select Market und der TSX notiertes Unternehmen, zu dessen hundertprozentigen Tochtergesellschaften auch Organigram Inc. gehört, ein lizenzierter Anbauer und Verarbeiter. Durch die Übernahme der Sanity Group ist Organigram im deutschen Markt für medizinisches Cannabis sowie in weiteren aufstrebenden Märkten innerhalb Europas tätig.

Organigram konzentriert sich auf die Herstellung von hochwertigem Cannabis für erwachsene Konsument:innen sowie auf die Ausweitung der globalen Präsenz des Unternehmens. Organigram hat zudem ein Portfolio an Cannabis-Marken entwickelt und erworben, darunter Edison, Big Bag O' Buds, SHRED, Monjour, Tremblant, Collective Project, Trailblazer, BOXHOT und DEBUNK. Durch die Übernahme der Sanity Group zählen Vayamed, avaay, ZOIKS, Endosane Pharmaceuticals, VAAY und Grashaus Projects zu den europäischen Marken von Organigram. Organigram betreibt Anlagen in Moncton, New Brunswick, und Lac Supérieur, Québec, sowie eine spezialisierte Produktionsstätte für Esswaren in Winnipeg, Manitoba. Das Unternehmen betreibt außerdem zwei weitere Cannabis-Verarbeitungsanlagen im Südwesten Ontarios – eine in Aylmer und eine in London. Die Anlage in Aylmer verfügt über erstklassige Extraktionskapazitäten und ist auf die Verfeinerung von Formulierungen, die Nachbearbeitung von Nebencannabinoiden sowie die Herstellung von infundierten Pre-Rolls ausgelegt. Die Anlage in London wird auf Etikettierung, Verpackung und die landesweite Auftragsabwicklung ausgerichtet sein. Das Unternehmen wird von Health Canada im Rahmen des Cannabis Act und der Cannabis Regulations reguliert.

Zukunftsgerichtete Informationen

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Informationen. Diese lassen sich häufig, wenn auch nicht immer, durch die Verwendung von Begriffen wie „plant“, „erwartet“, „schätzt“, „beabsichtigt“, „geht davon aus“, „glaubt“ oder Abwandlungen solcher Wörter und Formulierungen erkennen, oder durch Aussagen, dass bestimmte Handlungen, Ereignisse oder Ergebnisse „könnten“, „würden“ oder „werden“ eintreten, ergriffen oder erzielt werden. Zukunftsgerichtete Informationen, einschließlich Erwartungen hinsichtlich der Marktentwicklung, beinhalten bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Ereignisse, Leistungen oder Erfolge von Organigram Global wesentlich von den aktuellen Erwartungen oder zukünftigen Ergebnissen, Leistungen oder Erfolgen abweichen, die in den zukunftsgerichteten Informationen dieser Pressemitteilung ausgedrückt oder impliziert werden. Zu den Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren im Zusammenhang mit zukunftsgerichteten Informationen, die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ereignisse, Ergebnisse, Leistungen, Aussichten und Chancen wesentlich von den in solchen zukunftsgerichteten Informationen ausgedrückten oder implizierten abweichen, zählen die im aktuellsten Jahresinformationsformular des Unternehmens, in der



Sanity Group

AN ORGANIGRAM GLOBAL COMPANY

PRESSEMITTEILUNG

Managementdiskussion und -analyse sowie in anderen von Zeit zu Zeit bei SEDAR+ (siehe www.sedarplus.ca) eingereichten Unternehmensdokumenten sowie in den bei der Securities and Exchange Commission auf EDGAR (siehe www.sec.gov) eingereichten oder übermittelten Unterlagen offengelegten Faktoren und Risiken. Den Lesern wird geraten, sich nicht in unangemessener Weise auf diese zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen, die nur zum Datum dieser Pressemitteilung gelten. Obwohl das Unternehmen der Auffassung ist, dass die bei der Erstellung der zukunftsgerichteten Informationen in dieser Pressemitteilung verwendeten Annahmen und Faktoren angemessen sind, sollte kein unangemessenes Vertrauen in solche Informationen gesetzt werden, und es kann keine Zusicherung gegeben werden, dass solche Ereignisse innerhalb der offengelegten Zeiträume oder überhaupt eintreten werden. Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen zukunftsgerichteten Informationen gelten zum Datum dieser Pressemitteilung, und das Unternehmen lehnt jede Absicht oder Verpflichtung ab – außer soweit gesetzlich vorgeschrieben –, zukunftsgerichtete Informationen zu aktualisieren oder zu überarbeiten, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder anderweitig.

Pressekontakt: Jennifer Plankenbühler | Pressesprecherin & Lead Medical PR | E-Mail: jennifer.plankenbuhler@sanitygroup.com /
presse@sanitygroup.com |

T: +49 (0)173 3762845

Sanity Group GmbH | Jägerstr. 28-31 | 10117 Berlin, Deutschland | www.sanitygroup.com/presse
Geschäftsführung: Finn Age Hänsel | Amtsgericht Charlottenburg: HRB 206368 B