

Partnerschaft mit Astrasana: Sanity Group baut Aktivitäten im Schweizer Medizinalcannabismarkt aus

Berlin/Kloten, 15. Juni 2026 – Das Berliner Cannabisunternehmen Sanity Group treibt den Ausbau seiner Aktivitäten im europäischen Medizinalcannabismarkt weiter voran – und intensiviert sein Engagement in der Schweiz durch eine Partnerschaft mit der Bogen Pharma GmbH, einer Tochtergesellschaft der Astrasana Holding AG. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Patientenversorgung mit cannabinoidbasierten Arzneimitteln der Sanity-Marke *avaay Medical* in der Schweiz nachhaltig zu stärken und den Zugang zu innovativen Therapieoptionen weiter zu verbessern.

Der Schweizer Markt für Medizinalcannabis entwickelt sich dynamisch: Aktuell profitieren bereits rund 6.000 Patient:innen von entsprechenden ärztlichen Therapien. Dabei zeigt sich insbesondere eine steigende Relevanz von Cannabisblüten in der Verschreibungspraxis, während Extrakte eine ergänzende Rolle einnehmen. Gleichzeitig gewinnt Telemedizin zunehmend an Bedeutung für eine niedrigschwellige und effiziente Patientenversorgung. Vor diesem Hintergrund sieht die Sanity Group ihre verstärkte Präsenz in der Schweiz als wichtigen strategischen Schritt: Die Partnerschaft mit Astrasana unterstreicht die Bedeutung des Landes für die medizinische Versorgung im europäischen Kontext.

„Die Schweiz ist für uns ein zentraler Markt in Europa, sowohl im Bereich der medizinischen Versorgung als auch mit Blick auf moderne regulatorische Ansätze. Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Astrasana und darauf, gemeinsam die Versorgung von Patientinnen und Patienten weiter zu verbessern“, so Leonhard Friedrich, Geschäftsführer der Sanity Group Switzerland.

„Wir waren bereits seit einiger Zeit auf der Suche nach einer hochwertigen Ergänzung für unser bestehendes Portfolio“, erklärt Yves Antoniazzi, Geschäftsführer der Astrasana Holding AG. „Die starke Nachfrage nach der Legalisierung in Deutschland hat jedoch bei vielen Herstellern zu Lieferengpässen geführt, weshalb eine langfristige Zusammenarbeit oft schwierig war. Mit der Sanity Group und der *avaay Medical* Produktlinie haben wir nun den richtigen Partner gefunden. Die Kombination aus hoher Produktqualität, professionellen Strukturen und verlässlicher Lieferfähigkeit gibt uns die Sicherheit, unseren Patientinnen und Patienten in der Schweiz auch künftig ein erstklassiges Angebot bieten zu können.“

Die Partnerschaft zielt darauf ab, die Expertise beider Unternehmen zu bündeln, um den wachsenden Bedarf im Schweizer Markt zu adressieren. Durch die Kombination aus pharmazeutischer Kompetenz, digitaler Infrastruktur und Markterfahrung sollen neue Maßstäbe in der Versorgung mit Medizinalcannabis gesetzt werden. Mit diesem Schritt unterstreicht die Sanity Group ihr langfristiges Engagement in der Schweiz und ihre Ambition, die Entwicklung eines modernen, patientenzentrierten Medizinalcannabismarktes in Europa aktiv mitzugestalten.

Über die Sanity Group

Die Sanity Group hat sich zum Ziel gesetzt, die Lebensqualität von Menschen durch den sinnvollen Einsatz von Cannabinoiden und die Nutzung des Endocannabinoidsystems zu verbessern. Im Fokus stehen dabei Arzneimittel und Consumer Goods auf Cannabinoidbasis. Zur Sanity Group, die 2018 von Finn Age Hänsel in Berlin gegründet wurde, gehören u. a. *Vayamed*, *avaay Medical* und *ZOIKS* (Medizinalcannabis), *Endosane Pharmaceuticals* (Fertigarzneimittel), *vaay* (Lifestyle) und *Grashaus Projects* (wissenschaftliche Konsumcannabis-Pilotstudie Baselland, Schweiz). Weitere Informationen unter: www.sanitygroup.com/presse

Über Astrasana Holding AG

Die Astrasana Holding AG ist ein vertikal integriertes Schweizer Pharma- und Cannabisunternehmen, das sämtliche Stufen der

Wertschöpfungskette für cannabinoidbasierte Arzneimittel abdeckt – vom Anbau über die Herstellung und Verschreibung bis hin zum Vertrieb über Apotheken. Mit Niederlassungen in der Schweiz, Tschechien, dem Vereinigten Königreich und Japan verfügt die Unternehmensgruppe über eine internationale Präsenz entlang der gesamten Lieferkette und bedient sowohl europäische als auch asiatische Märkte.