

Medizinalcannabis-Unternehmen erneut Sponsor in der Bundesliga

Fußball als Brücke: avaay Medical und der 1. FC Union Berlin setzen weiter auf Gemeinschaft

Berlin, 27. August 2025 – avaay Medical, Teil des Berliner Medizinalcannabis-Unternehmens Sanity Group, unterstützt in der Saison 2025/26 zum zweiten Mal in Folge den 1. FC Union Berlin – und weitet seine Partnerschaft auf Top-Sponsor-Ebene aus. Damit bekräftigt das Unternehmen seine enge Verbindung zur Hauptstadt und sein Engagement für Austausch, gesundheitliche Aufklärung und Begegnung im Sport.

„Wir freuen uns sehr, weiterhin Teil der Union-Familie zu sein und damit ein weiteres Stück zur Verbindung zwischen Sport und Gesundheit beizutragen“, so Finn Hänsel, Gründer und Geschäftsführer von avaay Medical. „Berlin ist die Heimat unseres Unternehmens – der 1. FC Union Berlin steht wie kaum ein anderer Verein für den Zusammenhalt dieser Stadt. Und das Stadion An der Alten Försterei ist ein Ort, an dem Menschen aus nahezu allen Teilen der Gesellschaft gerne zusammenkommen. Genau das möchten wir auch in der neuen Saison mit unserem Engagement fördern.“

Für avaay Medical bedeutet das Sponsoring daher nicht nur sportliche Unterstützung, sondern auch eine Plattform für gesellschaftlichen Diskurs: „Fußball erreicht Menschen aus verschiedensten Alters- und Gesellschaftsbereichen. Er eignet sich ideal, um wichtige Gesundheitsthemen sichtbar zu machen und den Dialog darüber zu fördern, denn Gesundheit geht uns alle an“, erklärt David Lang, Brand Director & Chief of Staff bei avaay Medical. „Als Medizinalcannabis-Unternehmen ist es ein zentraler Bestandteil unserer Arbeit, sachlich aufzuklären und Informationen zu ärztlich begleiteten Therapien mit Medizinalcannabis zugänglich zu machen, etwa als mögliche Option für Patientinnen und Patienten mit chronischen Erkrankungen. Wir sind sehr dankbar, dass ein Verein wie Union Berlin dieses Anliegen unterstützt.“

„Die Aufklärung über den sinnvollen Einsatz von medizinischem Cannabis im Rahmen ärztlich begleiteter Therapien, aber auch über die Risiken von unsachgemäßer Nutzung ist ein wichtiges Anliegen. Im Rahmen unserer Partnerschaft unterstützen wir avaay Medical dabei, Menschen besser zu informieren und auf diese Weise Vorurteile abzubauen“, sagt Bernd von Geldern, Geschäftsführer Vermarktung des 1. FC Union Berlin.

Gemeinsam für Vielfalt und Toleranz – auch in der Medizin

Dieser Anspruch auf Aufklärung und gesellschaftlichen Dialog findet beim 1. FC Union Berlin eine ideale Ergänzung, nicht zuletzt im vielseitigen Engagement des vereinseigenen Lernzentrums mit seinen über 100 Bildungsangeboten für Kinder und Jugendliche pro Jahr und der Stiftung „UNION VEREINT. Schulter an Schulter“: „Uns ist es wichtig, dass nicht einfach nur unser Logo auf einer Bande zu sehen ist, sondern wir gemeinsam echte inhaltliche Schnittmengen nutzen“, so Finn Hänsel weiter. „Union engagiert sich auf unterschiedlichen Ebenen für Gesundheit, Vielfalt, Integration und Toleranz. Das passt hervorragend zu unserer Mission, Vorurteile gegenüber Cannabis als Medizin sowie gegenüber Patientinnen und Patienten abzubauen und Menschen miteinander ins Gespräch zu bringen, statt Stigmatisierung einfach hinzunehmen.“

Neben seiner regionalen Verwurzelung bringt avaay Medical bereits sportliche Expertise und Erfahrung mit in die Partnerschaft: Mehrere aktive und ehemalige Profi-Fußballer, darunter die Weltmeister Mario Götze und André Schürle sowie Dennis Aogo zählen zum prominenten Investorenkreis des Unternehmens.

Weitere Informationen unter www.avaay.de

Über die Sanity Group

Die Sanity Group hat sich zum Ziel gesetzt, die Lebensqualität von Menschen durch den sinnvollen Einsatz von Cannabinoiden und die Nutzung des Endocannabinoidsystems zu verbessern. Im Fokus stehen dabei Arzneimittel und Consumer Goods auf Cannabinoidbasis. Zur Sanity Group, die 2018 von Finn Age Hänsel in Berlin gegründet wurde, gehören u. a. [Vayamed](#), [avaay Medical](#) und [ZOIKS](#) (Medizinalcannabis), [Endosane Pharmaceuticals](#) (Fertigarzneimittel), [vaay](#) (Lifestyle) und [Grashaus Projects](#) (Konsumcannabis-Pilotstudie Baselland, Schweiz). Bei Frankfurt am Main betreibt die Sanity Group zudem einen Logistik- und Verarbeitungsstandort für pharmazeutische Cannabinoiderzeugnisse. Weitere Informationen unter: sanitygroup.com/presse.