

## Sanity Group erweitert Markenportfolio im Bereich Medizinalcannabis: Neue Budget Line ZOIKS ab sofort erhältlich

**Berlin, 23. April 2025 –** Das Berliner Cannabisunternehmen Sanity Group hat mit ZOIKS eine neue Marke für medizinisches Cannabis auf den deutschen Markt gebracht. Ziel der kürzlich eingeführten Produktlinie ist es, die Patientenversorgung mit qualitativ hochwertigem Medizinalcannabis durch besonders bezahlbare Arzneimittel zu verbessern und somit eine breitere Patientengruppe zu erreichen. ZOIKS ergänzt das bestehende Markenportfolio der Sanity Group im Bereich Medizinalcannabis und positioniert sich als eigenständige Budget-Linie.

„Mit ZOIKS möchten wir ein klares Zeichen setzen: Hochwertige Cannabisarzneimittel müssen nicht unerschwinglich sein. Gerade für Patient:innen mit dauerhaftem Therapiebedarf, deren Krankenkasse die Kosten nicht übernimmt, ist eine wirtschaftlich tragfähige Versorgung oftmals entscheidend“, erklärt Jan-Eric Syring, Brand Director der Sanity Group. „Unsere Mission ist es, medizinisches Cannabis für möglichst viele Patient:innen, die eine Behandlung benötigen, zugänglich zu machen, ohne Kompromisse bei Qualität und Sicherheit.“

Der Markenname ZOIKS – abgeleitet aus dem umgangssprachlichen englischen Begriff, der Überraschung oder Erstaunen ausdrückt – ist dabei eine bewusste Anspielung auf den Anspruch, den Markt mit einer außergewöhnlichen Kombination aus Qualität und Preis-Leistungs-Verhältnis positiv zu überraschen.

### Nachhaltiger Anbau, kuratierte Genetiken

ZOIKS arbeitet mit renommierten internationalen Anbaupartnern zusammen, die die Erfüllung höchster pharmazeutischer Qualitätsstandards sicherstellen. Dazu zählen unter anderem *Clever Leaves* und *Pharmacol* in Kolumbien sowie *Organigram* in Kanada. Alle Partnerbetriebe produzieren unter Einhaltung von GACP- bzw. GMP-Richtlinien und setzen dabei auf nachhaltige Anbaumethoden. Diese strategische Zusammenarbeit ermöglicht es ZOIKS, zukünftig ein breites Spektrum an Genetiken anzubieten und gleichzeitig eine kosteneffiziente Versorgung sicherzustellen, so Jan-Eric Syring weiter: „ZOIKS steht für einen pragmatischen, inklusiven Ansatz in der Patientenversorgung. Wir schaffen damit ein Angebot für all jene, für die Therapietreue auch eine finanzielle Herausforderung bedeutet – insbesondere für diese Patientengruppe möchten wir eine verlässliche, faire Option im Versorgungsalltag bieten.“

### Drei Sorten zur Markeneinführung

Als Teil des umfassenden Medizinalcannabis-Portfolios der Sanity Group, zu dem auch die Marken *avaay Medical* und *Vayamed* gehören, können Apotheken Produkte der neuen ZOIKS-Linie ab sofort über die bekannten Vertriebswege bestellen. Zum Marktstart umfasst das Sortiment die Sorten *Colombian Haze* (Sativa-dominant), *OG Lime Kush* (Hybrid) und *Papaya Bomb* (Indica-dominant), weitere Sorten werden sukzessive ergänzt.

Weitere Informationen unter [www.zoiks.com](http://www.zoiks.com).

### Über die Sanity Group

Die Sanity Group hat sich zum Ziel gesetzt, die Lebensqualität von Menschen durch den sinnvollen Einsatz von Cannabinoiden und die Nutzung des Endocannabinoidsystems zu verbessern. Im Fokus stehen dabei Arzneimittel und Consumer Goods auf Cannabinoidbasis. Zur Sanity Group, die 2018 von Finn Age Hänsel in Berlin gegründet wurde, gehören u. a. *Vayamed*, *avaay Medical* und *ZOIKS* (Medizinalcannabis), *Endosane Pharmaceuticals* (Fertigarzneimittel), *vaay* (Lifestyle) und *Grashaus Projects* (Konsumcannabis-Pilotstudie Baselland, Schweiz). Bei Frankfurt am Main betreibt die Sanity Group zudem einen Logistik- und Verarbeitungsstandort für pharmazeutische Cannabinoiderzeugnisse. Weitere Informationen unter: [sanitygroup.com/presse](http://sanitygroup.com/presse).