

Kalifornische Blüten bald auch in deutschen Apotheken

Sanity Group bringt Cannabismarke von US-Rapstar Wiz Khalifa nach Deutschland



Berlin, 14. August 2024 – **avaay Medical**, eine der führenden deutschen Medizinalcannabismarken und Teil der Berliner **Sanity Group**, bringt Anfang 2025 exklusiv die kalifornische Cannabismarke **Khalifa Kush**, gegründet von US-Rapstar **Wiz Khalifa**, als medizinisches Präparat nach Deutschland. **Khalifa** erweitert damit den internationalen Kreis an prominenten Partner:innen der **Sanity Group**, zu denen auf Investorensseite unter anderem bereits **Snoop Dogg (Casa Verde Capital)**, **Black-Eyed-Peas-Frontmann Will.i.am** und Schauspielerin **Alyssa Milano** gehören. Patient:innen können das neue Produkt voraussichtlich ab Januar 2025 rezeptpflichtig aus der Apotheke beziehen.

Die Kooperation zwischen **Khalifa Kush** und **avaay** umfasst eine auf mehrere Jahre angelegte Zusammenarbeit, innerhalb derer die beiden Unternehmen gemeinsam Pionierarbeit auf dem deutschen und europäischen Cannabismarkt leisten wollen. **Finn Hänsel**, CEO und Gründer der **Sanity Group**, sieht in der Partnerschaft einen weiteren Meilenstein für den deutschen Medizinalcannabismarkt: „Kalifornien ist in den USA führend in der Entwicklung hochqualitativer Cannabis-Genetiken. Bereits seit 1996 ist dort die medizinische Anwendung, seit 2018 der Freizeitgebrauch legal. Diese Erfahrung und Qualität gemeinsam mit **Khalifa Kush** nun auch nach Deutschland zu bringen, ist aus unserer Sicht besonders seit der gestiegenen Nachfrage nach medizinischen Cannabisbehandlungen durch die Reklassifizierung am 1. April ein wichtiger Schritt hin zu einer verbesserten, patientenzentrierten Versorgung.“

„Vor dem Hintergrund der politischen Entwicklungen rund um die Legalisierung und die damit einhergehenden Erleichterungen einer ärztlichen Verordnung sind wir uns sicher, dass Deutschland in

Europa schon jetzt eine Vorreiterstellung im Bereich Cannabis innehat. Die Zusammenarbeit mit avaay ermöglicht es uns, mit unseren hochwertigen Produkten nun auch in diesem wachsenden Markt Fuß zu fassen“, so DJ Saul, CEO von Khalifa Kush. Nach zwei ersten Sorten zum Start des kommenden Jahres sind im Verlauf weitere Khalifa-Strains als Erweiterungen des avaay-Portfolios geplant. Unter GACP-zertifizierten Bedingungen angebaut werden die Cannabiserzeugnisse von Khalifa Kush für den deutschen Markt durch den kanadischen Produzenten Miracle Valley, weiterverarbeitet unter EU-GMP-Vorgaben in Portugal.

Perspektiven auch für einen möglichen legalen Genussmittelmarkt

Im nächsten Schritt ist die Prüfung eines medizinischen Markteintrittes von Khalifa Kush in den Nachbarländern Österreich und Schweiz geplant, ebenso die Prüfung weiterer medizinischer Cannabinoidprodukte. In der Schweiz untersucht die Sanity Group mit dem wissenschaftlich begleiteten Pilotprojekt [Grashaus Projects](#) bereits, wie die Abgabe von Cannabis als Genussmittel über lizenzierte Fachgeschäfte funktionieren kann. Im Fokus steht dabei in erster Linie eine persönliche Beratung durch speziell ausgebildetes Fachpersonal, insbesondere zu „Safer Use“, also schadensmindernden Konsumformen. Ein Projekt, dessen Erkenntnisse auch in Deutschland als Blaupause für weitere Schritte der Cannabislegalisierung dienen könnten.

Neben der Partnerschaft mit Khalifa Kush warten noch diverse weitere Projekte in der Pipeline der Sanity Group, darunter die Förderung von Fort- und Weiterbildung von niedergelassenen Ärzt:innen sowie Qualitätssteigerung telemedizinischer Angebote. Die finanziellen Weichen dafür sind gestellt: Erst kürzlich hat sich das Unternehmen um Finn Hänsel weiteres Wachstumskapital in Form von Investitionen über insgesamt 17 Millionen Euro aus dem Jupiter Fund des kanadischen Cannabisproduzenten Organigram Inc. gesichert sowie Liefervereinbarungen mit dem in Toronto ansässigen Supplier ausgeweitet.

Weitere Informationen zu Khalifa Kush und avaay Medical: <https://avaay.de/khalifa-kush/>

Über Khalifa Kush

Gegründet von der globalen Ikone Wiz Khalifa, ist Khalifa Kush eine führende Marke für Cannabis, Bekleidung und Accessoires mit Sitz in Los Angeles und Pittsburgh. Seit ihrem Debüt in den USA im Jahr 2015 hat sich Khalifa Kush einen Ruf für Exzellenz erworben und wächst kontinuierlich weiter, indem sie erstklassige Qualität und exklusive Produkte liefert. Die Marke bietet eine vollständige Produktpalette, darunter Blüten, Pre-Rolls, Vapes, Edibles und Konzentrate, die auf proprietären, hochwertigen Genetiken basieren. Khalifa Kush ist derzeit in ausgewählten Märkten wie Arizona, Kalifornien, DC, Florida, Massachusetts, Maryland, Michigan, Nevada, Oregon und Pennsylvania erhältlich, mit Plänen zur Expansion in weitere Märkte im Jahr 2024 und darüber hinaus. Mehr Informationen unter khalifakush.com.

Über die Sanity Group

Die Sanity Group hat sich zum Ziel gesetzt, die Lebensqualität von Menschen durch den sinnvollen Einsatz von Cannabinoiden und die Nutzung des Endocannabinoidsystems zu verbessern. Im Fokus stehen dabei Arzneimittel und Consumer Goods auf Cannabinoidbasis. Um das volle Potenzial von Cannabis nutzbar zu machen, investiert die Sanity Group in die Grundlagenforschung der Cannabispflanze und ihrer Wirkstoffe sowie in spezifische Anwendungsbereiche. Parallel arbeitet die Sanity Group an neuen Medizinprodukten, innovativen Dosierungsformen sowie technologischen Produkten und Dienstleistungen zur Weiterentwicklung der Infrastruktur. Zur Sanity Group, die 2018 in Berlin gegründet wurde, gehören u. a. Vayamed und avaay Medical (Medizinalcannabis), Endosane Pharmaceuticals (Fertigarzneimittel), vaay (Wellness) und Grashaus Projects (Regulierte Abgabe von Cannabis, Pilotstudie CH). Bei Frankfurt am Main betreibt die Sanity Group zudem einen Produktions- und Qualitätskontrollstandort für pharmazeutische Cannabiserzeugnisse. Mehr Informationen unter sanitygroup.com/presse.