



Pressemitteilung

„Play it cool“

Naturkosmetikmarke This Place enthüllt hydratisierendes Augen-Gel als Auftakt einer neuen Gesichtspflegelinie

Berlin, 04.04.2023 – Die funktionale Naturkosmetikmarke This Place erweitert ihr Portfolio: Mit „Play it cool“ lanciert die Berliner Brand ein hydratisierendes Augen-Gel mit 360-Grad-Pflegeeffekt für eine der empfindlichsten Partien der Haut. Sorgsam ausgewählte und zu 100 Prozent natürliche Inhaltsstoffe wie Koffein, Roter Ginseng, Jiaogulan und Hyaluronsäure schützen die Augenpartie, verbessern den Feuchtigkeitsgehalt der Haut und reduzieren den Kollagenabbau. Gleichzeitig repräsentiert „Play it cool“ den Startschuss einer neuen Produktfamilie: So ist das Augen-Gel das erste Produkt einer Gesichtspflegelinie von This Place, die im Laufe des Jahres peu à peu lanciert wird und sich auf die natürliche Gesichtspflege konzentriert.

An kaum einer Stelle des Körpers ist die Haut so fein und gleichzeitig so vielen Strapazen ausgesetzt wie im Bereich der Augen: Sonne, Wind, aber auch Stress und die eigene Mimik hinterlassen ihre Spuren. Das Augen-Gel „Play it cool“ setzt auf eine naturstarke Formulierung, die eigens für diese besonderen Bedürfnisse entwickelt wurde. Mit einer leichten und belebenden Geltextur schützt das jüngste This-Place-Produkt die zarte Augenpartie vor Umwelteinflüssen und versorgt sie gezielt mit hydratisierenden Inhaltsstoffen.

Cool bleiben: Starke Inhaltsstoffe sorgen für einen sanften Schutz

Wie bei allen Produkten im Sortiment setzt This Place auch beim Augen-Gel auf sorgsam kombinierte und rein natürliche Inhaltsstoffe, die im synergetischen Zusammenspiel ihre volle Kraft entfalten: So trägt das enthaltene Koffein dazu bei, den Kollagenabbau zu bremsen und die zarte Hautpartie vor vorzeitiger sonnenbedingter Hautalterung zu schützen. Roter Ginseng revitalisiert und regeneriert die Haut mit Mikronährstoffen und unterstützt sie dabei, Pigmentstörungen optisch zu reduzieren. Als Komplexpartner des Roten Ginsengs dient Jiaogulan, das nicht nur dank seiner antioxidativen Eigenschaften seit Jahrhunderten in der Traditionellen Chinesischen Medizin als pflanzlicher Helfer verankert ist. Zu guter Letzt verbessert Hyaluronsäure den Feuchtigkeitshaushalt der Oberschicht der Haut und verhilft zusätzlich zu einem geglätteten Erscheinungsbild voller Spannkraft. Raue Partien werden geglättet, schützende Lipide gleichen zudem die Versorgung mit wertvollen Ölen aus, die aufgrund einer geringeren Anzahl an Talgdrüsen an der Augenpartie oft zu kurz kommt.



Next in line: Neue Produkte im Bereich Gesichtspflege

This Place begeistert Konsument:innen bereits mit Produkten wie der Periodencreme „The Hug“ und der beliebten Gesichtsscreme „The Glow“, die sich zum Bestseller der Berliner Marke entwickelt hat. Zukünftig schenkt das Team um Gründerin Laura Simonow dem Thema der Gesichtspflege noch mehr Aufmerksamkeit und plant dafür den Launch einer ganzen Produktreihe, die sich auf die natürliche Pflege der Gesichtshaut fokussieren wird. „Die Natur hält für viele Anwendungsbereiche eine Lösung bereit“, weiß Simonow. „Mit der neuen Pflegeserie und ‘Play it cool’ als Auftakt möchten wir medizinische Erkenntnisse und die Kraft natürlicher Inhaltsstoffe verstärkt auch im Bereich der Gesichtspflege kombinieren, um mit unserem Wissen zu einem gepflegten Erscheinungsbild voller Ausstrahlung zu verhelfen“, so die Gründerin.

Die geplante Gesichtspflegelinie von This Place kapselt das Wissen um Botanical Intelligence in 100 Prozent naturstarken Texturen, die ganz ohne synthetische Filler, PEGs, Silikone, Parabene, Plastikpartikel und Mineralöle auskommen. Die Produkte werden schrittweise das Sortiment an Naturkosmetik erweitern, zu dem neben den genannten Produkten auch funktionale Cremes für guten Schlaf und die Muskelpartien, Gesichtssöle sowie ein reharmonisierender Badezusatz gehören.

„Play it cool“ ist in der 10-ml-Tube für 34 Euro wie alle This-Place-Produkte u. a. im This-Place-Webshop unter www.this.place sowie im This-Place-Flagship-Store in der Mulackstraße 32 in Berlin-Mitte erhältlich.

Anwendung: Mit sauberen Fingern eine kleine Menge des Augen-Gels auf Ober- und Unterlid einklopfen, da die empfindliche Haut um die Augen nicht gezerzt werden sollte. Das Gel hinterlässt keinen schweren Film und eignet sich daher auch als Make-up-Unterlage, sobald es vollständig eingezogen ist.

Weitere Informationen, Bildmaterial und Zitate finden Sie unter www.this.place/presse.





Über This Place

Die funktionale Naturkosmetikmarke made in Berlin steht für eine neue Art von natürlichen Wellness- und Beauty-Produkten, bei denen das ganzheitliche Wohlbefinden im Zentrum steht. This Place unterstützt Körper und Geist auf nachhaltige Art und Weise, die persönliche Ausgeglichenheit im Alltag wiederzufinden und ist dabei mehr als Naturkosmetik: In jedem Produkt sind unterschiedliche, rein natürliche Inhaltsstoffe so miteinander kombiniert, dass sie synergetisch wirken und zusammen ihre volle Kraft entfalten. Jedes Produkt ist für einen bestimmten Anwendungsbereich konzipiert, um entweder bei Unwohlsein während der Periode zu unterstützen oder einen erholsamen Schlaf zu finden, die Gesichtspflege zu unterstützen oder Muskeln zu entspannen. This Place ist eine Marke der Berliner Sanity Group, ein Health- und Life-Science-Start-up, das auf die ganzheitliche medizinische und gesundheitliche Nutzung von Cannabinoiden spezialisiert ist. Die funktionale Naturkosmetikmarke wurde im Oktober 2020 gelauncht. Weitere Informationen und Webshop unter www.this.place.

Pressekontakt – Inhouse

Thilo Grösch | Head of Public Relations & Pressesprecher
E-Mail: presse@this.place | thilo.groesch@sanitygroup.com
Tel.: +49 (0)30 80093764
www.this.place/presse

Pressekontakt – Agentur

SGC

Hanna Purnhagen | Account Executive
E-Mail: hanna@sgc-agency.com
Tel.: +49 (0)40 2093482331

Malin Graumann | Senior Account Executive
E-Mail: malin@sgc-agency.com
Tel.: +49 (0)40 2093482319