



Pressemitteilung

Joy Denalane mit Live-Auftritt zur Einweihung

Berliner Naturkosmetikmarke This Place eröffnet Flagshipstore in Berlin-Mitte

Berlin, 17.01.2023 – Mit einem feierlichen Event hat die Berliner Naturkosmetikmarke This Place vergangene Woche ihren Flagshipstore in der Mulackstraße 32 in Berlin-Mitte eröffnet. Die Einweihung erfolgte am 11. Januar im Rahmen einer exklusiven Abendveranstaltung mit geladenen Gästen aus Film, Musik, Beauty und Presse, u. a. trat Sängerin Joy Denalane auf. Seit dem 12. Januar ist der Store für das breite Publikum geöffnet. This Place steht für funktionale Naturkosmetik mit hochwertigen, natürlichen Inhaltsstoffen und aktuellen Erkenntnissen aus der Medizin.

Entwickelt und auf den Markt gebracht wurde This Place von der 37-jährigen Wissenschaftlerin Laura Simonow. Sie ist Gründerin und Geschäftsführerin der jungen Marke, die im Oktober 2020 gelauncht wurde. Mit der Eröffnung des Flagshipstores in der Mulackstraße, zwischen Rosenthaler Platz und Hackescher Markt gelegen, schafft die funktionale Naturkosmetikbrand in bester Innenstadtlage nun einen Ort, an dem die Marke und der Brand-Purpose rund ums Thema Selbstfürsorge hautnah erlebt werden können. Auf einer Fläche von rund 140 Quadratmetern können Kund:innen die This-Place-Produkte entdecken und sich fachkundig beraten lassen. Dabei spielen das besondere Design und Ambiente eine wichtige Rolle: Die klare Formensprache lädt die Besucher:innen ein, in die Welt der Brand einzutauchen; Materialien, Farben und Formen wurden im Einklang mit der Natur ausgesucht. Im künftigen Retreat-Bereich des Stores können Kund:innen eine kurze Auszeit nehmen und sich von den Produkten direkt überzeugen. Zudem sind im This-Place-Flagshipstore regelmäßig Events zu verschiedenen Themen geplant, um einen Raum des Zusammenfindens und Austauschs zu schaffen. Das Programm reicht von Paneltalks bis hin zu exklusiven Veranstaltungen mit bekannten Persönlichkeiten.

Exklusive Abendveranstaltung mit Live-Auftritt von Joy Denalane

Zur Einweihung am 11. Januar mit rund 60 geladenen Gästen, darunter u. a. Schauspieler Roman Knížka, die Darstellerinnen Luisa-Céline Gaffron, Amy Mussul, Rebecca Kunikowski und Esther Roling, Modejournalistin Jessie Weiß, Modebloggerin Masha Sedgwick sowie Designerin Lana Mueller, gab es neben Naturwein und Fingerfood vom Berliner Lokal OTTO auch einen Talk unter dem Motto "Brutal Honesty – transparente Kommunikation zu Missständen" mit Laura Simonow, Women-For-Women-Gründerin Caroline Kent, TV-Moderatorin Yara Hoffmann sowie Joy Denalane. Die bekannte deutsche Soul- und R&B-Sängerin war anschließend das Highlight des Abends und begeisterte, von der Akustikgitarre begleitet, mit einem musikalischen Live-Auftritt.

Funktionale Naturkosmetik für Probleme des Alltags

This Place hat sich der funktionalen Naturkosmetik verschrieben. Die große Vision: die Gesundheit mit Hilfe von funktionaler Kosmetik ganzheitlich zu verbessern und Unterstützung für Probleme des Alltags zu liefern.



„Viele Menschen haben Probleme beim Einschlafen oder verspüren eine innere Unruhe, haben Verspannungen oder irritierte Haut. Die Natur hält für viele Anwendungsbereiche eine Lösung bereit“, sagt Gründerin Laura Simonow. Der Flagshipstore ist dabei Teil der Philosophie: „This Place heißt *This Place*, weil die Marke seit ihrer Geburtsstunde als erfahrbarer Ort gedacht war. Da kurz nach der Markteinführung im Oktober 2020 die Covid-19-Pandemie ausbrach, mussten wir die Idee eines Flagshipstores jedoch zunächst zurückstellen. Ich bin umso glücklicher, dass wir die Eröffnung nun realisieren konnten und einen passenden Ort für unser Motto ‘Meet you where you are’ gefunden haben.“

Die Produkte von This Place sind ab 17 Euro im neuen Flagshipstore in der Mulackstraße 32 in Berlin-Mitte sowie auch u. a. über den eigenen Online-Shop, bei Niche Beauty, Kauf Dich Glücklich und bei Ludwig Beck (München) erhältlich. Weitere Informationen zur funktionalen Naturkosmetikmarke gibt es unter www.this.place.

Anschrift Flagshipstore:

This Place
Mulackstraße 32
10119 Berlin

Öffnungszeiten:

Montags bis samstags: 12 Uhr bis 20 Uhr

Über This Place

Die funktionale Naturkosmetikmarke made in Berlin steht für eine neue Art von natürlichen Wellness- und Beauty-Produkten, bei denen das ganzheitliche Wohlbefinden im Zentrum steht. This Place unterstützt Körper und Geist auf nachhaltige Art und Weise, die persönliche Ausgeglichenheit im Alltag wiederzufinden und ist dabei mehr als Naturkosmetik: In jedem Produkt sind unterschiedliche, rein natürliche Inhaltsstoffe so miteinander kombiniert, dass sie synergetisch wirken und zusammen ihre volle Kraft entfalten. Jedes Produkt ist für einen bestimmten Anwendungsbereich konzipiert, um entweder bei Unwohlsein während der Periode zu unterstützen oder einen erholsamen Schlaf zu finden, die Gesichtspflege zu unterstützen oder Muskeln zu entspannen. This Place ist eine Tochter des Berliner Health- und Life-Science-Unternehmens Sanity Group, das auf die gesundheitliche Nutzung von Cannabinoiden spezialisiert ist. Die funktionale Naturkosmetikmarke wurde im Oktober 2020 gelauncht. Weitere Informationen und Webshop unter www.this.place.

Pressekontakt – Inhouse

Thilo Grösch | Head of Public Relations & Pressesprecher
E-Mail: presse@this.place | thilo.groesch@sanitygroup.com
Tel.: +49 (0)30 80093764
www.this.place/presse

Pressekontakt – Agentur

SGC Agency – Agentur für Kommunikation

Hanna Purnhagen PR-Consultant	Malin Graumann PR-Consultant
E-Mail: hanna@sgc-agency.com	E-Mail: malin@sgc-agency.com
Tel.: +49 (0)40 2093482331	Tel.: +49 (0)40 2093482319

Pressekontakt – Agentur Eröffnungsevent

LA MAISON Victor Schilly & Friends GmbH
Christine Bücken | Director Public Relations
E-Mail: cb@la-maison-vsf.com
Phone: +49 (0)30 403655702