

Werbung

Restriktiv

1. Werbung nur an Fachkreise (Heilmittelwerbegesetz, 1965)



Gleiche Vorgaben wie für
Medizinalcannabis
- Werbung nur in Form von
Produktinformationen an Fachkreise
(Apotheken, Personal in Fachgeschäften)
- weiße Produktverpackung

Pro: Keinerlei Konsumanreize

Kontra: Produktunterschiede schwer zu
kommunizieren, kaum Aufklärung,
Schwarzmarktverdrängung schwer

2. Werbung an Fachkreise und Konsument:innen (Government of Canada, 2019)



Werbung erlaubt:

- Newsletter an volljährige Interessierte
- Auf eigener Website mit Altersverifizierung
- Innerhalb des Fachgeschäftes
- Branding der Produktverpackung

Pro: Werbung nur an Bestandskund:innen,
kein zusätzlicher Konsumanreiz

Kontra: Schwarzmarktverdrängung
ungenügend, Gleichstellung zu legalen
Drogen und Genussmitteln nicht gegeben

3. Vorgaben wie für Tabak (Bundesregierung, 2020)



Werbung erlaubt:

- Auf Plakaten am direkten Verkaufsort

Nicht erlaubt:

- Werbung in Printmedien, TV, Radio,
Internet, Außenwerbung, Sponsoring
- Kostenlose Abgabe von Gratisprodukten

Pro: Gleichstellung zu Tabak, Schwarzmarkt
wird effizienter verdrängt, Konsument:innen
werden erreicht, Produktunterschiede
können kommuniziert werden

Kontra: Könnte Neugierde bei
Nicht-Konsument:innen wecken

4. Vorgaben wie für Alkohol (Deutscher Bundestag, 2021)



Werbung erlaubt:

- In Printmedien, Internet, TV (ab 18 Uhr),
Radio, Sponsoring

Nicht erlaubt:

- Werbung an Minderjährige
- Wirkungs-Claims
- Hohe Potenz positiv darstellen

Pro: Beste Lösung gegen Schwarzmarkt,
Gleichstellung zu Alkohol, Entstigmatisierung

Kontra: Könnte Neugierde bei
Nicht-Konsument:innen und Jugendlichen
wecken, Normalität könnte verharmlosen

Offener

Quellen

- Bundesregierung (2020): Tabakwerbung wird weitgehend verboten
<https://www.bundesregierung.de/breg-de/suche/tabakwerbeverbot-1766070>
- Deutscher Bundestag (2021): Werbeverbot für alkoholhaltige Getränke. WD 10 - 3000 - 002/21
<https://www.bundestag.de/resource/blob/840012/d518ec24e66f2ece527ff92fb10c85ff/WD-10-002-21-pdf-data.pdf>
- Government of Canada (2019): The Cannabis Act and Cannabis Regulations - Promotion prohibitions
<https://www.canada.ca/en/health-canada/services/drugs-medication/cannabis/laws-regulations/promotion-prohibitions.html>
- Heilmittelwerbegesetz (1965): Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens
<https://www.gesetze-im-internet.de/heilmwergb/BjNR006049965.html>