



Media Kit

Stand: 06/2022

Unternehmenshintergrund. Facts & Milestones. Gründerportraits. Zitate.



Health- und Lifescience-Unternehmen Sanity Group

Das Beste der Cannabispflanze verfügbar machen

Finn Age Hänsel und Fabian Friede haben 2018 zusammen das Berliner Health- und Lifescience-Unternehmen Sanity Group mit dem Ziel gegründet, Menschen in Europa mit Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten auf Cannabinoidbasis zu versorgen und die dafür notwendige Infrastruktur zu schaffen. Die Mission: das führende Unternehmen für medizinisch nutzbares Cannabis und Consumer-Goods auf Cannabinoid-Basis in Deutschland und Europa aufzubauen. Das Kerngeschäft des Unternehmens ist die Erforschung und Entwicklung neuer Cannabinoid-basierter Lösungen für wichtige gesellschaftliche Probleme wie Schmerzen, Schlaf und Angstzustände. Im Fokus stehen Arzneimittel und medizinische Produkte (*Sanity Medical*) auf der einen Seite sowie Consumer-Health-Produkte auf CBD-Basis (*Sanity Care*) auf der anderen Seite. Bei Frankfurt am Main baut die Sanity Group zudem unter dem Namen *Sanity Science* eine EU-GMP-konforme Produktionsanlage für Cannabis-Extrakte und Processing auf, die künftig vor allem den medizinischen Arm bedienen wird. „Wir haben uns bewusst dazu entschlossen, diesen für die Gruppe strategisch entscheidenden Schritt in der Wertschöpfungskette selbst zu übernehmen. Unser Ziel ist es, das gesamte Potenzial der Cannabispflanze zu heben und die verschiedenen Cannabinoide nutzbar zu machen. Mit unserer Produktionsstätte können wir das künftig noch besser realisieren“, so Finn A. Hänsel.

Verbesserung der Lebensqualität

Für die Sanity-Group-Gründer ist der sinnvolle Einsatz von Cannabinoiden ein Thema, das sie schon lange begleitet. Sie sind sich sicher: Richtig eingesetzt, können die Bestandteile der Pflanze einen positiven Einfluss auf das Leben vieler Menschen haben. Während sich Finn Hänsel bereits 2002 als damaliger Kreisvorsitzender der Jungen Union Flensburg in Schleswig-Holstein für die Entkriminalisierung von Cannabis und den legalen Verkauf z. B. in Apotheken eingesetzt hat, hat Fabian Friede den Markt viele Jahre beobachtet und schnell erkannt, wie wichtig, aber auch schwierig es für Patient:innen mit schwerwiegenden Erkrankungen ist, mit den entsprechenden Medikamenten versorgt zu sein.





Arzneimittel, Medizinprodukte und Consumer-Goods

Die Sanity Group ist zum einen im medizinischen Bereich tätig: Mit den Marken **Vayamed** und **AVAAY Medical** entwickelt und vertreibt die Sanity Group innovative Arzneimittel auf Cannabinoidbasis für den europäischen Markt und setzt sich zudem als verlässlicher Anbieter dafür ein, Medizinalcannabis für Ärzt:innen, Apotheker:innen und Patient:innen flächendeckend zugänglich zu machen. Dafür arbeitet das Unternehmen mit einem etablierten Netzwerk aus internationalen Partnern zusammen. Seit 2017 ist die Gabe von Cannabis zu medizinischen Zwecken hierzulande legal. Bei Frankfurt am Main entsteht derzeit zudem eine Produktionsanlage für Cannabis-Extrakte und Processing, die künftig den medizinischen Arm bedienen wird.

Belfry Medical entwickelt innovative Technologien für den medizinischen Cannabismarkt, um bessere Therapien zu ermöglichen; dazu gehören einzigartige medizinische Geräte sowie digitale Gesundheitsanwendungen für Patient:innen, Ärzt:innen, Apotheker:innen und Kostenträger. Das übergeordnete Ziel ist es, einen höheren Wert für die Gesundheitskette für medizinisches Cannabis zu schaffen.

Endosane Pharmaceuticals entwickelt Fertigarzneimittel zur Behandlung neuropsychiatrischer und psychiatrischer Störungen wie Schizophrenie oder Angststörungen. Im Zentrum steht die gezielte Erforschung und Nutzung des körpereigenen Endocannabinoidsystems.

Mit seinen Consumer-Marken **VAAY** und **This Place** bietet die Sanity Group zum anderen Cannabinoid-basierte Naturprodukte und Kosmetik, um Lösungen für Alltagsprobleme zu bieten. Während VAAY die Lifestyle-Marke im Bereich Well-being der Sanity Group ist, ist This Place die funktionale Naturkosmetikmarke der Sanity Group und bietet u. a. Gesichts-, Schlaf-, Muskel- und Perioden-Cremes an. Geplant sind weitere Marken.

Das macht die Sanity Group:



Unlocking the health benefits of Cannabinoids.

Medical / Pharma

Extraktion & Logistik

Consumer Health



Der medizinische Geschäftsbereich der Sanity Group mit Medizinalcannabis (Vayamed; AVAAY Medical), Fertigarzneimittelentwicklung (Endosane), Medizinprodukten & digitalen Anwendungen (Belfry Medical).

Der Produktionsbereich der Sanity Group mit einer eigenen Produktionsanlage für Cannabisextrakte auf einem ehemaligen Weingutshof in Hessen bei Frankfurt am Main.

Der Consumer-Health-Bereich der Sanity Group mit Naturprodukten auf Cannabinoidbasis u. a. mit den Marken VAAY (Wellbeing & Lifestyle) und This Place (Naturkosmetik).

Marken / Tochterunternehmen

Marken

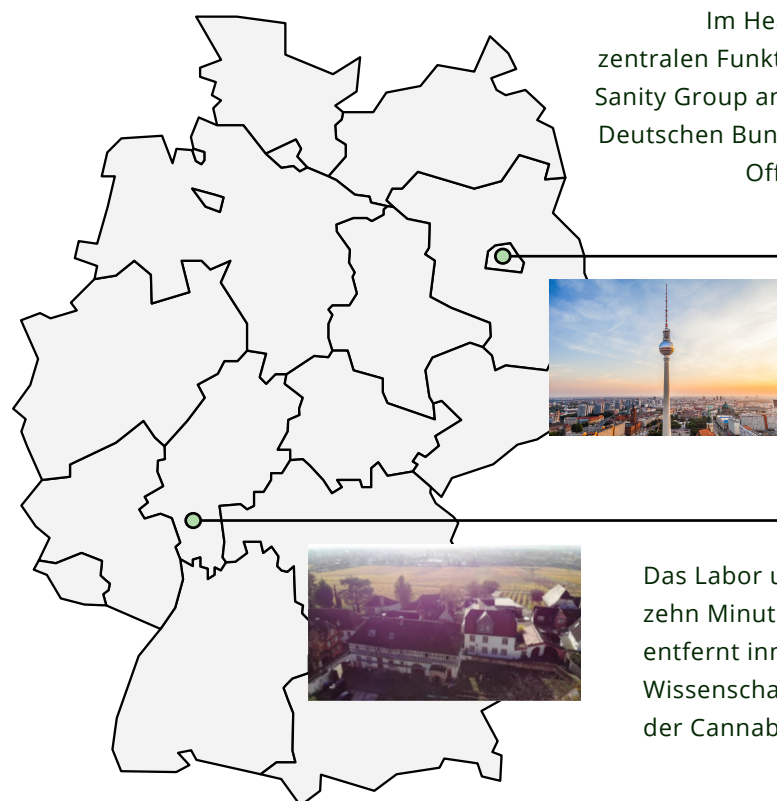




Key Facts

Standorte & Märkte

Die Sanity Group hat ihren Hauptsitz mitten in Europa in Berlin. In Hessen bei Frankfurt a. M. betreibt das Unternehmen zudem eine Produktionsanlage für Cannabisextrakte & Processing.



Im Headquarter in Berlin-Mitte sind alle zentralen Funktionen und Geschäftsbereiche der Sanity Group angesiedelt. Nur wenige Meter vom Deutschen Bundestag entfernt, befindet sich das Office im politischen Herzen Berlins.

 **Sanity Group**

 **Sanity Medical**

 **Sanity Care**

 **Sanity Science**

Das Labor und Produktionszentrum liegt gut zehn Minuten vom Frankfurter Flughafen entfernt inmitten des deutschen Wissenschaftsclusters. Der Fokus liegt auf der Cannabisextraktion.

Die Sanity Group ist mit ihren Marken international aktiv: Neben Deutschland werden auch in Österreich, der Schweiz, in UK, Irland, Italien, Spanien, Portugal und Griechenland Produkte der Sanity Group direkt oder indirekt über B2B-Partner vertrieben. Mit den beiden Standorten in Berlin und Frankfurt am Main ist das Unternehmen perfekt positioniert, um in weitere europäische Märkte zu expandieren.





Key Facts

Facts & Milestones

- **10/2018: Unternehmensgründung durch die Geschäftsführer Finn A. Hänsel & Fabian Friede**
- 04/2019: Die ersten drei Mitarbeiter:innen starten
- 05/2019: 1. Investment (mehr Informationen dazu [hier](#))
- 06/2019: Erste eigene Produktentwicklung für die CBD-Marke VAAY beginnt
- 09/2019: 2. Investment
- **10/2019: Erhalt der Großhandelserlaubnis für Arzneimittel nach §52a AMG**
- **11/2019: Erhalt der Betäubungsmittelerlaubnis nach §3 BtMG**
- **01/2020: Pre-A-Finanzierung**, u. a. von HV Capital, TQ Ventures, Atlantic Food Labs, Cherry Ventures
- **02/2020: Offizieller Launch der Consumer-Health-Marke VAAY**
- **03/2020: VAAY-Produkte bei Douglas erhältlich (mehr Informationen dazu [hier](#))**
- 03/2020: Erste Bedrocan-Produkte (Medizinalcannabis) an Apotheken ausgeliefert
- 05/2020: Auftakt des medizinischen Beirats der Sanity Group
- 06/2020: Auftakt des politischen Beirats der Sanity Group
- 07/2020: VAAY-Flagshipstore-Opening in Berlin-Mitte im Sanity-Group-Headquarter am Gendarmenmarkt
- 09/2020: Sanity Group und weitere pharmazeutische Cannabinoidunternehmen gründen Verband BPC e. V.
- **10/2020: Offizieller Launch der Consumer-Health-Marke This Place (funktionale Naturkosmetik)**
- 11/2020: Mitgründung CBD-Branchenverband Initiative Pro CBD e. V.; Finn Hänsel ist Vorstandsvorsitzender
- **12/2020: Second Closing der Pre-Series-A: Einstieg Bitburger Ventures & Prominente**
- 03/2021: Einstieg SevenVentures als Investor
- 03/2021: This Place startet Verkauf durch B2B-Partner in Spanien & Portugal, der Schweiz und Griechenland
- **04/2021: Offizieller Launch der eigenen Medizinalcannabis-Produkte (Vayamed, Blüten & Extrakte)**
- **06/2021: Abschluss der Series-A-Finanzierungsrunde in Höhe von rund 35 Mio. Euro von Neu- und Bestandsinvestoren, u. a. Redalpine, Navy Capital, SOJE Capital, GMPVC**
- 10/2021: Casa Verde Capital (Fund von Snoop Dogg) steigt offiziell als Investor bei der Sanity Group ein, Investment in Höhe von rund 3 Mio. Euro (als Second Closing der Series-A)
- 12/2021: Launch der Medizinalcannabismarke AVAAY Medical
- Q1/2022: Sanity Group baut Management aus: Dr. Konstantin Rutz (Vayamed GF), Laura Simonow (Sanity Care GF), Florian Blaschke (Sanity Group CFO), Max Narr (Sanity Group CIO)
- 05/2022: Austrahlung This Place bei TV-Show "Die Höhle der Löwen"
- 08/2022: This Place-Flagshipstore-Opening in Berlin-Mitte (Mulackstraße)
- *Sommer 2022: Series-B-Finanzierungsrunde geplant*



Key Facts

Investoren, Beiräte & Verbände

Investoren der Sanity Group

Finanziell und strategisch wird die Sanity Group u. a. von Redalpine, HV Capital, Casa Verde Capital, Calyx, TQ Ventures, Atlantic Food Labs, Cherry Ventures, Navy Capital, SOJE Capital, Bitburger Ventures, GMPVC, SevenVentures sowie von Business Angels wie Klaas Heufer-Umlauf, Will.i.am, Mario Götze, André Schürrie, Dennis Aogo, Jonas Hummels, Stefanie Giesinger, Scooter Braun, Alyssa Milano und weiteren unterstützt.

Der medizinische Beirat der Sanity Group

Zu den Gründungsmitgliedern des medizinischen Beirats gehören:

- Prof. Dr. Kirsten Müller-Vahl – Professorin für Psychiatrie, Medizinische Hochschule Hannover
- Prof. Dr. Thomas Herdegen – Facharzt für Pharmakologie und Toxikologie, Universitätsklinikum Kiel
- Dr. Dennis Stracke – Apotheker der MediosApotheke in Berlin, Leiter der Abteilung Neurologie
- Dr. Marc Seibolt – Chefarzt der Tagesklinik Algesiologikum
- Dr. Knud Gastmeier – Facharzt für Anästhesiologie, Potsdam
- Prof. Dr. Dr. Joachim Nadstawek – Schmerztherapeut, Schmerzzentrum an der Jankerklink, Bonn

Der politische Beirat der Sanity Group

Der politische Beirat der Sanity Group besteht u. a. aus den Mitgliedern:

- Dr. Dr. Alexander Görlach – Journalist, ehem. Herausgeber & Chefredakteur "The European"
- Dr. Mark Dankhoff – Beratender Arzt, Versorgungsforschung, DAK-Gesundheit
- Uwe Laue – Aufsichtsratsvorsitzender Debeka, ehem. Vorsitzender des Vorstands des PKV-Verbands
- Georg Streiter – Journalist, ehemaliger stellvertretender Regierungssprecher (bis Q3/2022)

Verbandsarbeit der Sanity Group

Die Sanity Group ist Mitglied in verschiedenen Branchenverbänden sowie Gründungsmitglied der Initiative Pro CBD e. V. und des Bundesverband pharmazeutischer Cannabinoidunternehmen e. V. (BPC).





Vita der Sanity-Group-Gründer

Finn A. Hänsel, Founder & MD

Finn A. Hänsel (40) ist Gründer und Managing Director der Sanity Group. Der ehemalige Geschäftsführer der Umzugsplattform Movinga und frühere Unternehmensberater der Boston Consulting Group verfügt über jahrelange Erfahrung im Aufbau von erfolgreichen Unternehmen. In Australien hat er als Geschäftsführer von Rocket Internet Australien die Modeplattform The Iconic aufgebaut, anschließend war er Geschäftsführer des ProSiebenSat.1-Inkubators Epic Companies, aus dem Ventures wie Gymondo, Valmano und Discavo hervorgegangen sind. 2015 hat der gebürtige Flensburger die Craftbeer-Brauerei Berliner Berg mitgegründet. Finn A. Hänsel ist Mitglied im Vorstand des Bundesverbands Deutscher Startups, agiert als Mentor beim Startup-Accelerator Techstars und unterstützt die Initiative für Entrepreneurship Deutschland. 2021 wurde er bei den German Startup Awards als „Gründer des Jahres“ ausgezeichnet.

Finn A. Hänsel (40) is Managing Director and one of the founders of Sanity Group. As former MD of the European moving platform Movinga and former management consultant at BCG, he has many years of experience in building successful companies. In Australia, as MD of Rocket Internet Australia, he built up the fashion platform The Iconic, and subsequently served as MD of the ProSiebenSat.1 incubator Epic Companies. In 2015, Finn Hänsel co-founded the craft beer brewery Berliner Berg. He is a board member of the Federal Association of German Startups (Bundesverband Deutsche Startups) and acts as a mentor for the start-up accelerator Techstars. Finn Hänsel was awarded "Founder of the Year" at the German Startup Awards 2021.



Vita der Sanity-Group-Gründer

Fabian Friede, Founder & Advisor

Fabian Friede (36) ist Mitgründer und Gesellschafter der Sanity Group und mittlerweile beratend für das Unternehmen tätig. Während seines Studiums war der gebürtige Schleswig-Holsteiner bei der E.ON Hanse AG tätig, ehe er nach seinem Abschluss in Sydney für Rocket Internet arbeitete und dort u. a. auch die Online-Marketing-Geschicke des australischen Zalando-Pendants The Iconic leitete. Zurück in Deutschland, hat er als Head of Global Conversion Optimization bei Rocket Internet den Portfolio-Unternehmen weltweit dabei geholfen, die Monetarisierung ihrer Online-Shops und Webseiten zu verbessern, und gründete 2013 dann zusammen mit Kollegen das heutige Tablet-Kassensystem LocaFox. 2016 gründete er erneut: Zusammen mit XING hat er als Managing Director die Mitarbeiter-Feedback-Plattform Kununu Engage aufgebaut. Fabian Friede investiert als Business Angel in Early-Stage-Start-ups.

Fabian Friede (36) is a co-founder of Sanity Group and a consulting partner for the company by now. During his studies, Fabian Friede worked for E.ON Hanse AG before he joined Rocket Internet in Sydney after graduation. There he was responsible for the online marketing fortunes of the Australian Zalando counterpart The Iconic. Back in Germany, he worked as Head of Global Conversion Optimization at Rocket Internet and helped portfolio companies worldwide to improve the monetization of their online shops and websites. In 2013, among others, he founded the Berlin based startup LocaFox. In 2016, together with the European business network XING, he built the employee feedback platform Kununu Engage as Managing Director. Fabian Friede invests as a business angel in early-stage start-ups.





Das sagen Gründer & bekannte Investoren

Zitate

████████████████████

Finn Hänsel & Fabian Friede, Gründer

„Cannabis hängt leider noch immer ein veraltetes, negatives Stigma an. Wir möchten der Pflanze eine neue Chance geben, denn was die Leute damit in Verbindung bringen, basiert auf alten Vorurteilen. Uns ist es wichtig, zur Aufklärung und Wissensvermittlung zum Thema aktiv beizutragen. Hierbei geht es auch darum, Entscheidungsträgern die Unterschiede zwischen Cannabis als Medizin, Agrarstoff und Lifestyle-Produkt, wie z. B. CBD-Produkte, aufzuzeigen. Es ist wichtig, das volle Potenzial der Pflanze zu verstehen – dafür setzen wir uns ein, um Cannabis wieder in die Mitte der Gesellschaft zu bringen.“

„Wir finden, dass jeder Mensch ein gesundes Leben führen können sollte. Wenn man die Geschichten von Menschen hört, die lange Zeit unter den Nebenwirkungen eines bestimmten Medikaments litten, und deren Lebensqualität sich durch ein Cannabis-Produkt verbessert hat, dann ist das Anlass genug, weiter daran zu forschen. Hier möchten wir Aufklärungsarbeit leisten – und investieren dafür auch in die Forschung.“

„Früher galt Koffein als Triebfeder einer Gesellschaft, die keine Pause kannte: länger wach, leistungsfähiger, mehr Feuerwerk. Aber seit einigen Jahren vollzieht sich da ein Wandel. Sich wach zu halten, ist nicht mehr der Luxus: Das primäre Problem ist, mal runterzukommen, sich zu entspannen und zu fokussieren. Wir möchten Menschen mit natürlichen Inhaltsstoffen dabei helfen, sich und ihrem Körper eine Auszeit zu gönnen, zu regenerieren und zu entspannen.“



Will.i.am, Musikproduzent & Investor

„Ich bin ein großer Fan von innovativen Gesundheitsunternehmen, besonders nachdem ich die wachsende Forschung rund um die Hanfpflanze gesehen habe“, so Will.i.am, „das Team der Sanity Group hat den richtigen Ansatz gefunden und qualitativ hochwertige Produkte geschaffen, um den Menschen zu helfen. Ich wollte deshalb unbedingt investieren. Ich mag es, Menschen dabei zu unterstützen, etwas Neues, Sinnvolles aufzubauen.“

Mario Götze, Fußballprofi & Investor

„Die Regeneration der Muskeln und der Schutz vor Muskelverletzungen haben für Leistungssportler oberstes Gebot. CBD zeigt sehr spannende Studienergebnisse für Sportler:innen und wird in den USA schon breit im Sport genutzt. Daher finde ich die Vision vom Team der Sanity Group, hierfür maßgeschneiderte Produkte zu entwickeln, sehr spannend“, so Fußballprofi Mario Götze.



Weiterführende Infos:

Links

- Presseseite der Sanity Group: www.sanitygroup.com/presse
- Pressefotos in der Mediathek: www.sanitygroup.com/presse/mediathek
- Pressemitteilungen im Newsroom: www.sanitygroup.com/presse/newsroom

[ZUM PODCAST AUF SPOTIFY](#)

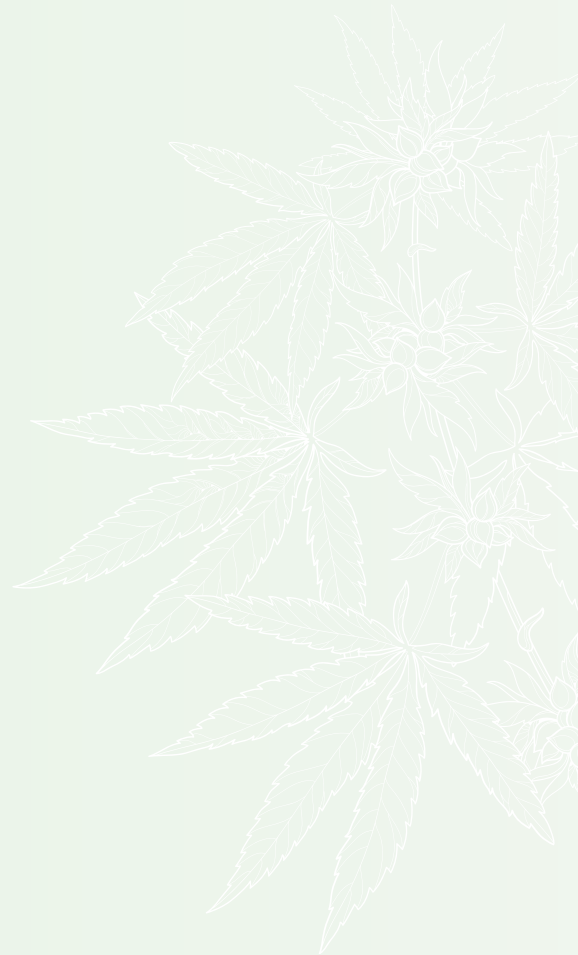
Der Podcast der Sanity Group:

Quo vadis, Cannabis?!

“Quo vadis, Cannabis?!” – unter diesem Motto spricht die Sanity Group im eigenen Podcast regelmäßig mit Menschen der Branche zu Themen wie Forschung, Medizin, Politik und Unternehmertum.

Nach wie vor gibt es viel Unwissenheit und Unsicherheit beim Thema Cannabis – der Podcast dient der Aufklärung, räumt mit Mythen auf, beleuchtet die Cannabis-Politik in unserem Land und gibt interessante Einblicke in die Arbeit von Mediziner:innen und Branchen-Expert:innen. Mit interessanten Gesprächspartner:innen werden so verschiedene Themen rund um die Pflanze und ihre Einsatzmöglichkeiten erläutert. Zu hören gibt es den Podcast der Sanity Group überall da, wo es Podcasts gibt, u. a. bei [Spotify](#) und [Soundcloud](#).





Pressekontakt

Weitere Informationen und Pressebilder senden wir Ihnen gerne jederzeit zu.
Kontaktieren Sie uns!



Thilo Grösch | Head of Public Relations | Pressesprecher
E-Mail: thilo.groesch@sanitygroup.com | Phone: +49 (0)30 80093764
Sanity Group GmbH | Jägerstr. 28-31 | 10117 Berlin | Deutschland
Presseseite: www.sanitygroup.com/presse