



Pressemitteilung

Lanserhof x This Place

Exklusive Kooperation: This Place und Lanserhof Gesundheitsresorts launchen innovatives Produkt für gesundheitliche Regeneration

Berlin, 11. Mai 2022 – Die Berliner Naturkosmetikmarke This Place lanciert in Kooperation mit dem Lanserhof, Deutschlands führendem Health Resort, ein Produkt für gesundheitliche Regeneration: Der reharmonisierende Badezusatz „The Mineral Bath“ mit sorgsam ausgewählten, natürlichen Inhaltsstoffen soll die gesundheitliche Regeneration unterstützen und bewusste Auszeiten vom Alltag fördern – und vereint damit die Philosophie der Marken This Place und Lanserhof.

Die junge Berliner Brand This Place verbindet seit ihrem Launch im Oktober 2020 hochwertige natürliche Inhaltsstoffe mit aktuellen Erkenntnissen aus der Medizin. Dafür setzt die funktionale Naturkosmetikmarke auf bewusst kombinierte Inhaltsstoffe, die durch synergetische Wirkung ihre volle Kraft auf den Körper entfalten. Für die neueste Kreation, den reharmonisierenden Badezusatz „The Mineral Bath“, hat sich This Place mit einem renommierten Partner zusammengeschlossen, der gleichermaßen für seine Symbiose aus traditioneller Naturheilkunde und innovativer Medizin bekannt ist: Europas führendem Health Resort Lanserhof. Gäste der Lanserhof Health Resorts erhalten eine exklusive 50-ml-Größe des „The Mineral Bath“ zu ihrem Aufenthalt geschenkt.

Medizinisch gedachte Naturheilkunde verbindet Kooperationspartner

Im Rahmen der Kooperation vereinen This Place und Lanserhof ihre jeweilige Expertise im Bereich ganzheitlich gedachter Erholungskonzepte sowie der wissenschaftlichen Erforschung natürlicher Inhaltsstoffe. *„Bei This Place legen wir einen besonderen Wert auf das Zusammenspiel einzelner Wirkstoffe. Die Natur hält für viele Anwendungsbereiche Lösungen bereit. Durch eine medizinische Herangehensweise entwickeln wir Naturkosmetik, die auf natürliche Art unterstützt und zu einem ganzheitlichen Wohlbefinden beiträgt“*, so This-Place-Mitgründerin Laura Simonow. „The Mineral Bath“ ist dabei mehr als ein gewöhnlicher Badezusatz – es ist das Ergebnis der gemeinsamen Vision von This Place und dem Lanserhof, körperliche Regeneration und seelische Erholung durch die Kraft der Natur zu unterstützen. *„Schon lange verfolgen wir das Konzept des Lanserhof, das unserem Ansatz sehr ähnlich ist. Daher freuen wir uns, dass wir nun gemeinsam ein neues Produkt entwickeln konnten, dass die Werte und Visionen beider Partner unterstreicht“*, erklärt Simonow.



„Unsere Gäste sollen sich in unseren Resorts körperlich, seelisch und geistig regenerieren können und unnötigen Ballast loswerden. Zusammen mit This Place erweitern wir diesen Ansatz mit ‘The Mineral Bath’ und ermöglichen ein Erholungserlebnis auch für zu Hause“, ergänzt Nils Behrens, Chief Marketing Officer bei Lanserhof.

Epsom-Salz, Kakaobutter, Rosmarin und CBD: Spa-Momente für zu Hause

Mit „The Mineral Bath“ ist ein Produkt entstanden, das die von beiden Partnern verfolgte Verbindung von Natur und Medizin kraftvoll zum Ausdruck bringt: Die sanft-vitalisierenden Inhaltsstoffe des veganen Badezusatzes verwöhnen Geist, Körper und Sinne und schenken ein beruhigendes Spa-Erlebnis für zu Hause. Mineralisches Epsom-Salz unterstützt dank eines hohen Magnesiumgehalts die Regeneration des Körpers und pflegt die Haut ebenso wie die enthaltene Kakaobutter. Rosmarin und Salbei sollen dabei helfen, Anspannungen im Körper zu lockern. So fördert Rosmarin die Durchblutung der Haut, während Salbei als entzündungshemmend gilt und daher oft zur äußerlichen Unterstützung bei Krämpfen angewendet wird. Neben der funktionalen Wirkung der Kräuter sorgen diese auch für ein aromatisches Dufterlebnis – ganz ohne den Zusatz synthetischer Parfümstoffe. Zusätzlich enthält „The Mineral Bath“ 250 mg CBD (Cannabidiol), ein nicht-berauschender Bestandteil der Cannabispflanze, der u. a. antioxidativ und talgreduzierend wirkt und dem Schutz und der Pflege der Haut dient. Dem legalen Extrakt, das in der Kosmetik immer häufiger zum Einsatz kommt, wird zudem eine entzündungshemmende und entspannende Wirkung nachgesagt. Insgesamt steht die Phyto-Mineral-Formulierung ganz im Zeichen von Detox und pflegt das Hautbild mit einer ausgleichenden Mineralienmischung.

„The Mineral Bath“ kostet 48 Euro und ist in den Resorts des Lanserhof, dem Lanserhof-Onlineshop unter shop.lanserhof.com sowie im This-Place-Webshop unter www.this.place erhältlich.

Weitere Informationen, Bildmaterial und Zitate finden Sie unter www.this.place/presse.





Über This Place

Die funktionale Naturkosmetikmarke made in Berlin steht für eine neue Art von natürlichen Wellness- und Beauty-Produkten, bei denen das ganzheitliche Wohlbefinden im Zentrum steht. This Place unterstützt Körper und Geist auf nachhaltige Art und Weise, die persönliche Ausgeglichenheit im Alltag wiederzufinden und ist dabei mehr als Naturkosmetik: In jedem Produkt sind unterschiedliche, rein natürliche Inhaltsstoffe so miteinander kombiniert, dass sie synergetisch wirken und zusammen ihre volle Kraft entfalten. Jedes Produkt ist für einen bestimmten Anwendungsbereich konzipiert, um entweder bei Unwohlsein während der Periode zu unterstützen oder einen erholsamen Schlaf zu finden, die Gesichtspflege zu unterstützen oder Muskeln zu entspannen. This Place wurde im Oktober 2020 gelauncht und erfreut sich seither immer größerer Beliebtheit. Weitere Informationen und Webshop unter www.this.place.

Über den Lanserhof

Der Lanserhof setzt seit über 35 Jahren Maßstäbe in der modernen Medizin und ist eine weltweit einzigartige Institution für Prävention und gesundheitliche Regeneration. Der Ursprung des Lanserhof Concept liegt in Lans / Tirol und ist in jahrelanger Forschungs- und Entwicklungsarbeit der Lanserhof Ärzt:innen und Therapeut:innen entstanden. Die Symbiose aus traditioneller Naturheilkunde und neuesten medizinischen Erkenntnissen ist einzigartig und bleibt stetig innovativ. Inzwischen betreibt Lanserhof auch verschiedene Standorte in Deutschland, unter anderem den Lanserhof am Tegernsee, der 2021 zum siebten Mal in Folge zum „World’s Best Medical Spa“ gekürt wurde. Interdisziplinäre Teams unter anderem aus Fachärzt:innen, Sportwissenschaftler:innen und Ernährungswissenschaftler:innen kümmern sich vor Ort um die Bedürfnisse der Patient:innen. Das Konzept ist bereits mehrfach ausgezeichnet. Im Sommer 2022 eröffnet mit dem Lanserhof Sylt der erste Lanserhof am Meer.

Pressekontakt – Inhouse

Thilo Grösch
Head of Public Relations & Pressesprecher
E-Mail: thilo.groesch@sanitygroup.com
Tel.: +49 (0)30 80093764

Pressekontakt – Agentur

Stilgeflüster – Agentur für Kommunikation

Hanna Purnhagen
PR Consultant
E-Mail: hanna@stilgefluester.com
Tel.: +49 (0)40 2093482331

Malin Graumann
PR Consultant
E-Mail: malin@stilgefluester.com
Tel.: +49 (0)40 2093482319