



Unternehmenshintergrund. Facts & Milestones. Gründerportraits. Zitate.

Media Kit 2021

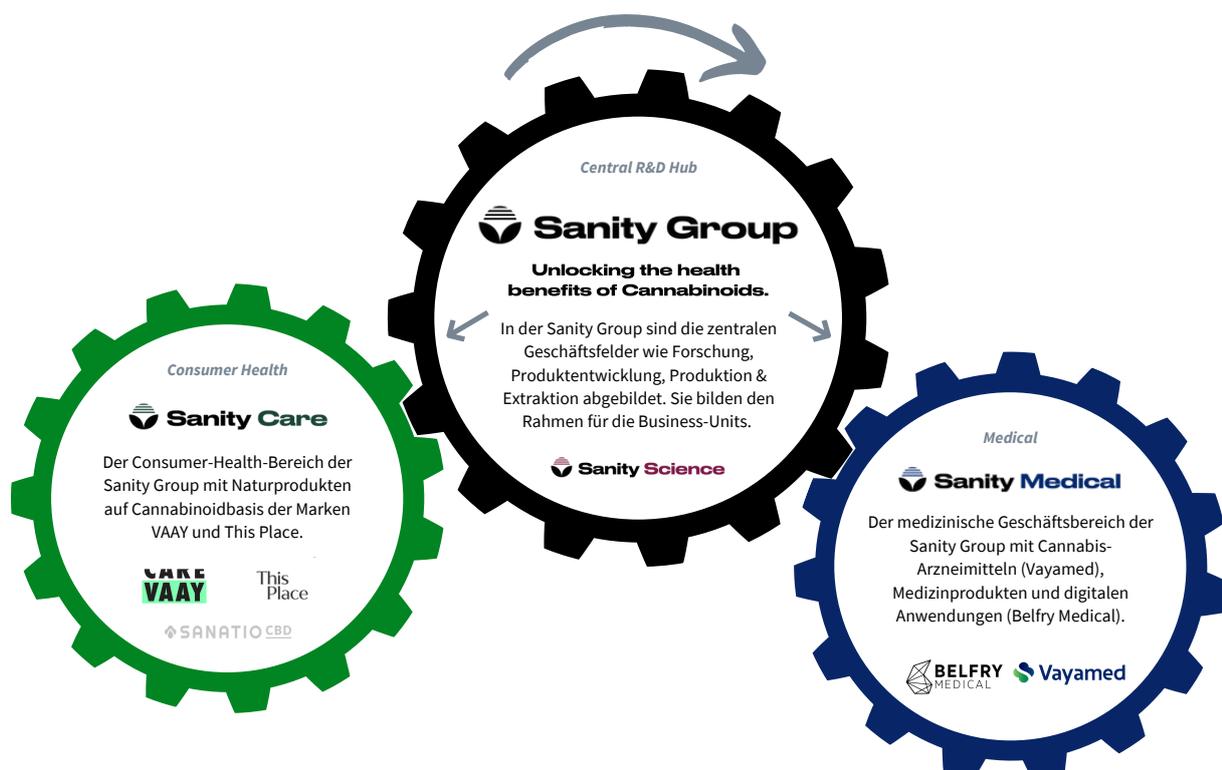




Health- und Lifescience-Unternehmen Sanity Group

Cannabinoide als Lösung für gesellschaftliche Probleme

Finn Age Hänsel und Fabian Friede haben 2018 zusammen das Berliner Health- und Lifescience-Unternehmen Sanity Group mit dem Ziel gegründet, Menschen in Europa mit Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten auf Cannabinoidbasis zu versorgen und die dafür notwendige Infrastruktur zu schaffen. Die Mission: das führende Unternehmen für medizinisch nutzbares Cannabis und Consumer-Goods auf Cannabinoid-Basis in Deutschland und Europa aufzubauen. Das Kerngeschäft des Unternehmens ist die Erforschung und Entwicklung neuer Cannabinoid-basierter Lösungen für wichtige gesellschaftliche Probleme wie Schmerzen, Schlaf und Angstzustände. Im Fokus stehen Arzneimittel und medizinische Produkte (*Sanity Medical*) auf der einen Seite sowie Consumer-Health-Produkte auf CBD-Basis (*Sanity Care*) auf der anderen Seite. Bei Frankfurt am Main baut die Sanity Group zudem unter dem Namen *Sanity Science* eine EU-GMP-konforme Produktionsanlage für Cannabis-Extrakte auf, die künftig sowohl den medizinischen Arm als auch den Consumer-Health-Bereich bedienen wird und die Cannabisforschung auf die nächste Ebene heben soll. Die Sanity Group als holistisches Health- und Lifescience-Unternehmen mit dem Schwerpunkt Cannabinoide und Naturwirkstoffe geht mit der Investition in eine eigene Produktion einen heutzutage fast schon ungewöhnlichen Schritt, in einer Start-up-Welt, in der nur noch sehr wenig klassische Wertschöpfung betrieben wird. „Wir haben uns bewusst dazu entschlossen, diesen für die Gruppe strategisch entscheidenden Schritt in der Wertschöpfungskette selbst zu übernehmen und in Deutschland aufzubauen. Unser Ziel ist es, das gesamte Potenzial der Cannabispflanze zu heben und die verschiedenen Cannabinoide zu erforschen und nutzbar zu machen. Mit unserer Produktionsstätte können wir das künftig noch besser realisieren“, so Finn A. Hänsel und Fabian Friede.





Breit aufgestellt

Die Sanity Group ist breit und innovativ aufgestellt: Zum einen ist die Sanity Group mit den Tochterunternehmen Vayamed, Belfry Medical und Endosane Pharmaceuticals im medizinischen Bereich tätig. Seit 2017 dürfen hierzulande Cannabinoide in Einzelfällen bei schwerwiegenden Erkrankungen gegeben werden; viele Ärzte:innen haben bislang jedoch noch keine Erfahrung mit der Verschreibung von Cannabis. Dies möchte die Sanity Group ändern.

Mit der pharmazeutischen Tochter Vayamed entwickelt und vertreibt die Sanity Group innovative Arzneimittel auf Cannabinoidbasis für den europäischen Markt und setzt sich zudem als verlässlicher Anbieter dafür ein, Medizinalcannabis für Ärzte:innen, Apotheker:innen und Patient:innen flächendeckend zugänglich zu machen. Dafür arbeitet Vayamed mit einem etablierten Netzwerk aus internationalen Partnern zusammen.

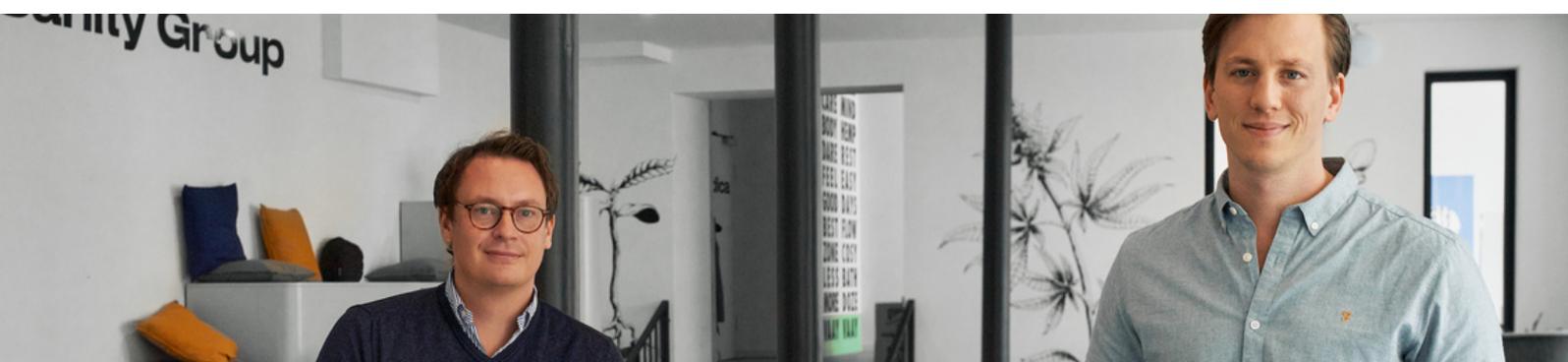
Belfry Medical entwickelt innovative Technologien für den medizinischen Cannabismarkt, um bessere Therapien zu ermöglichen; dazu gehören einzigartige medizinische Geräte sowie digitale Gesundheitsanwendungen für Patient:innen, Ärzte:innen, Apotheker:innen und Kostenträger. Das übergeordnete Ziel ist es, einen höheren Wert für die Gesundheitskette für medizinisches Cannabis zu schaffen.

Endosane Pharmaceuticals entwickelt Fertigarzneimittel zur Behandlung neuropsychiatrischer und psychiatrischer Störungen wie Schizophrenie oder Angststörungen. Im Zentrum steht die gezielte Erforschung und Nutzung des körpereigenen Endocannabinoidsystems.

Mit seinen Consumer-Health-Marken VAA Y, This Place und Sanatio CBD deckt die Sanity Group zum anderen das B2C-Geschäft ab und setzt hier auf CBD- und Naturprodukte, um Lösungen für Alltagsprobleme zu bieten. CBD ist eines von über 100 aktiven Cannabinoiden in der Hanfpflanze. Dem nicht-psychoaktiver Cannabinoid wird eine entzündungshemmende, krampflösende und entspannende Wirkung nachgesagt. Während die Lifestyle-Marke VAA Y eine junge, urbane Zielgruppe anspricht, ist This Place die funktionale Naturkosmetikmarke der Sanity Group und bietet u. a. Gesichts-, Schlaf-, Muskel- und Perioden-Cremes für eine größtenteils weibliche Zielgruppe an. Mit Sanatio CBD plant die Sanity Group derzeit eine klassische CBD-Marke für eine Zielgruppe ab 45 Jahren.

Verbesserung der Lebensqualität

Für die beiden Sanity-Group-Gründer Finn Hänsel und Fabian Friede ist der sinnvolle Einsatz von Cannabinoiden ein Thema, das sie schon lange begleitet. Sie sind sich sicher: Richtig eingesetzt, können die Bestandteile der Pflanze einen positiven Einfluss auf das Leben vieler Menschen haben. Während sich Finn Hänsel bereits 2002 als damaliger Kreisvorsitzender der Jungen Union Flensburg in Schleswig-Holstein für die Entkriminalisierung von Cannabis und den legalen Verkauf z. B. in Apotheken eingesetzt hat, hat Fabian Friede den Markt seit Jahren beobachtet und schnell erkannt, wie wichtig, aber auch schwierig es für Patient:innen mit schwerwiegenden Erkrankungen ist, mit den entsprechenden Medikamenten versorgt zu sein.





Key Facts

Facts & Milestones

- **10/2018: Unternehmensgründung durch die Geschäftsführer Finn A. Hänsel & Fabian Friede**
- 04/2019: Die ersten drei Mitarbeiter:innen starten
- 05/2019: 1. Investment (mehr Informationen dazu [hier](#))
- 06/2019: Erste eigene Produktentwicklung für die CBD-Marke VAAY beginnt
- 09/2019: 2. Investment
- **10/2019: Erhalt der Großhandelserlaubnis für Arzneimittel nach §52a AMG**
- 11/2019: VAAY-Soft-Launch: Die ersten Bestellungen an Kund:innen ausgeliefert
- **11/2019: Erhalt der Betäubungsmittelerlaubnis nach §3 BtMG**
- **01/2020: Pre-A-Finanzierung**, u. a. von HV Capital, TQ Ventures, Atlantic Food Labs, Cherry Ventures
- **02/2020: Offizieller Launch der Consumer-Health-Marke VAAY**
- **03/2020: VAAY-Produkte ab sofort bei Douglas erhältlich (mehr Informationen dazu [hier](#))**
- 03/2020: Erste Bedrocan-Produkte (Medizinalcannabis) an Apotheken ausgeliefert
- 05/2020: Auftakt des medizinischen Beirats der Sanity Group
- 06/2020: Auftakt des politischen Beirats der Sanity Group
- 07/2020: VAAY-Flagshipstore-Opening in Berlin-Mitte im Sanity-Group-Headquarter am Gendarmenmarkt
- 09/2020: Sanity Group und weitere pharmazeutische Cannabinoidunternehmen gründen Verband BPC e. V.
- **10/2020: Offizieller Launch der Consumer-Health-Marke This Place (funktionale Naturkosmetik)**
- 11/2020: Mitgründung CBD-Branchenverband Initiative Pro CBD e. V.; Finn Hänsel ist Vorstandsvorsitzender
- 12/2020: Expansion: VAAY startet Verkauf in Großbritannien und Österreich
- **12/2020: Second Closing der Pre-Series-A: Einstieg Bitburger Ventures & Prominente**
- 03/2021: Einstieg SevenVentures als Investor
- 03/2021: This Place startet Verkauf durch B2B-Partner in Spanien & Portugal, der Schweiz und Griechenland
- **04/2021: Offizieller Launch der ersten eigenen Medizinalcannabis-Produkte (Blüten & Extrakte) des pharmazeutischen Tochterunternehmens Vayamed**
- 05/2021: Jan Witte wird Co-Geschäftsführer der Vayamed GmbH und Medical Director bei der Sanity Group
- 06/2021: Abschluss der Series-A-Finanzierungsrunde in Höhe von über 35 Mio. Euro von Neu- und Bestandsinvestoren, u. a. Redalpine, Navy Capital, SOJE Capital, GMPVC
- 10/2021: Soft-Launch der B2C-Marke Sanatio CBD für den Testbetrieb
- *Frühjahr 2022: Inbetriebnahme der Extraktionsanlage Sanity Science bei Frankfurt a. M.*



Key Facts

Investoren, Beiräte & Verbände

Investoren der Sanity Group

Finanziell und strategisch wird die Sanity Group u. a. von HV Capital, Redalpine, Navy Capital, Calyx, TQ Ventures, Atlantic Food Labs, Cherry Ventures, SOJE Capital, GMPVC, Bitburger Ventures, SevenVentures sowie von Business Angels wie Klaas Heufer-Umlauf, Will.i.am, Mario Götze, André Schürrie, Dennis Aogo, Stefanie Giesinger, Scooter Braun und Experten wie Casa-Verde-Gründer Karan Wadhera unterstützt.

Der medizinische Beirat der Sanity Group

Zu den Gründungsmitgliedern des medizinischen Beirats gehören:

- Prof. Dr. Kirsten Müller-Vahl – Professorin für Psychiatrie, Medizinische Hochschule Hannover
- Prof. Dr. Thomas Herdegen – Facharzt für Pharmakologie und Toxikologie, Universitätsklinikum Kiel
- Dr. Dennis Stracke – Apotheker der MediosApotheke in Berlin, Leiter der Abteilung Neurologie
- Dr. Marc Seibolt – Chefarzt der Tagesklinik Algesiologikum
- Dr. Knud Gastmeier – Facharzt für Anästhesiologie, Potsdam
- Prof. Dr. Dr. Joachim Nadstawek – Schmerztherapeut, Schmerzzentrum an der Jankerklink, Bonn

Der politische Beirat der Sanity Group

Der politische Beirat der Sanity Group besteht u. a. aus den Mitgliedern:

- Dr. Dr. Alexander Görlach – Journalist, ehem. Herausgeber & Chefredakteur “The European”
- Dr. Mark Dankhoff – Beratender Arzt, Versorgungsforschung, DAK-Gesundheit
- Georg Streiter – Journalist, ehemaliger stellvertretender Regierungssprecher
- Uwe Laue – Aufsichtsratsvorsitzender Debeka, ehem. Vorsitzender des Vorstands des PKV-Verbands

Verbandsarbeit der Sanity Group

Die Sanity Group ist Mitglied in verschiedenen Branchenverbänden sowie Gründungsmitglied der Initiative Pro CBD e. V. und des Bundesverband pharmazeutischer Cannabinoidunternehmen e. V. (BPC).

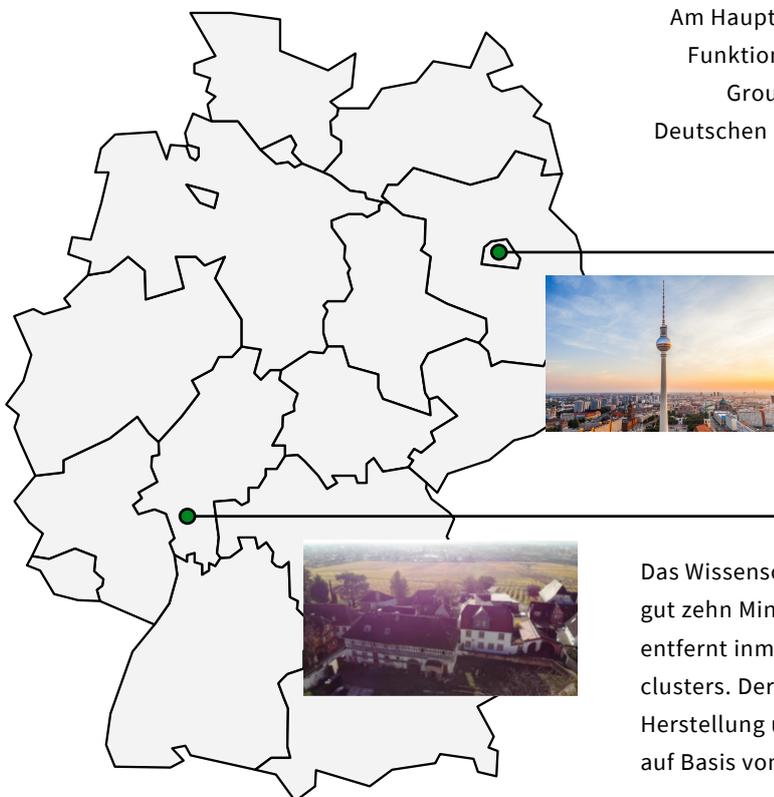




Key Facts

Standorte & Märkte

Die Sanity Group hat ihren Hauptsitz mitten in Europa in Berlin. In Hessen bei Frankfurt a. M. betreibt das Unternehmen zudem eine Wissenschafts- und Produktionsanlage für Cannabisextrakte (Sanity Science).



Am Hauptsitz in Berlin-Mitte sind alle zentralen Funktionen und Geschäftsbereiche der Sanity Group angesiedelt. Nur wenige Meter vom Deutschen Bundestag entfernt, befindet sich das Office im politischen Herzen Berlins.

 **Sanity Group**

 **Sanity Medical**

 **Sanity Care**

 **Sanity Science**

Das Wissenschafts- und Produktionszentrum liegt gut zehn Minuten vom Frankfurter Flughafen entfernt inmitten des deutschen Wissenschafts-clusters. Der Fokus liegt auf der Erforschung, Herstellung und Entwicklung von Produkten auf Basis von Cannabinoiden.

Die Sanity Group ist mit ihren Marken international aktiv: Neben Deutschland werden auch in Österreich, der Schweiz, in UK, Irland, Italien, Spanien, Portugal und Griechenland Produkte der Sanity Group direkt oder indirekt über B2B-Partner vertrieben. Mit den beiden Standorten in Berlin und Frankfurt am Main ist das Unternehmen perfekt positioniert, um in weitere europäische Märkte zu expandieren.





Vita der Sanity-Group-Gründer

Finn A. Hänsel, Founder & MD

Finn A. Hänsel (39) ist Gründer und Managing Director der Sanity Group. Der ehemalige Geschäftsführer der Umzugsplattform Movinga und frühere Unternehmensberater der Boston Consulting Group verfügt über jahrelange Erfahrung im Aufbau von erfolgreichen Unternehmen. In Australien hat er als Geschäftsführer von Rocket Internet Australien die Modeplattform The Iconic aufgebaut, anschließend war er Geschäftsführer des ProSiebenSat.1-Inkubators Epic Companies, aus dem Ventures wie Gymondo, Valmano und Discavo hervorgegangen sind. 2015 hat der gebürtige Flensburger die Craftbeer-Brauerei 'Berliner Berg' mitgegründet. Finn A. Hänsel ist Mitglied im Vorstand des Bundesverbands Deutscher Startups, agiert als Mentor beim Startup-Accelerator Techstars, unterstützt die Initiative für Entrepreneurship Deutschland und ist Mitglied im Beirat Junge Digitale Wirtschaft. 2021 wurde er bei den German Startup Awards als „Gründer des Jahres“ ausgezeichnet.

Finn A. Hänsel (39) is Managing Director and one of the founders of Sanity Group. As former MD of the European moving platform Movinga and former management consultant at BCG, he has many years of experience in building successful companies. In Australia, as MD of Rocket Internet Australia, he built up the fashion platform The Iconic, and subsequently served as MD of the ProSiebenSat.1 incubator Epic Companies. In 2015, Finn Hänsel co-founded the craft beer brewery 'Berliner Berg'. He is a board member of the Federal Association of German Startups and acts as a mentor for the start-up accelerator Techstars. Finn Hänsel was awarded "Founder of the Year" at the German Startup Awards 2021.

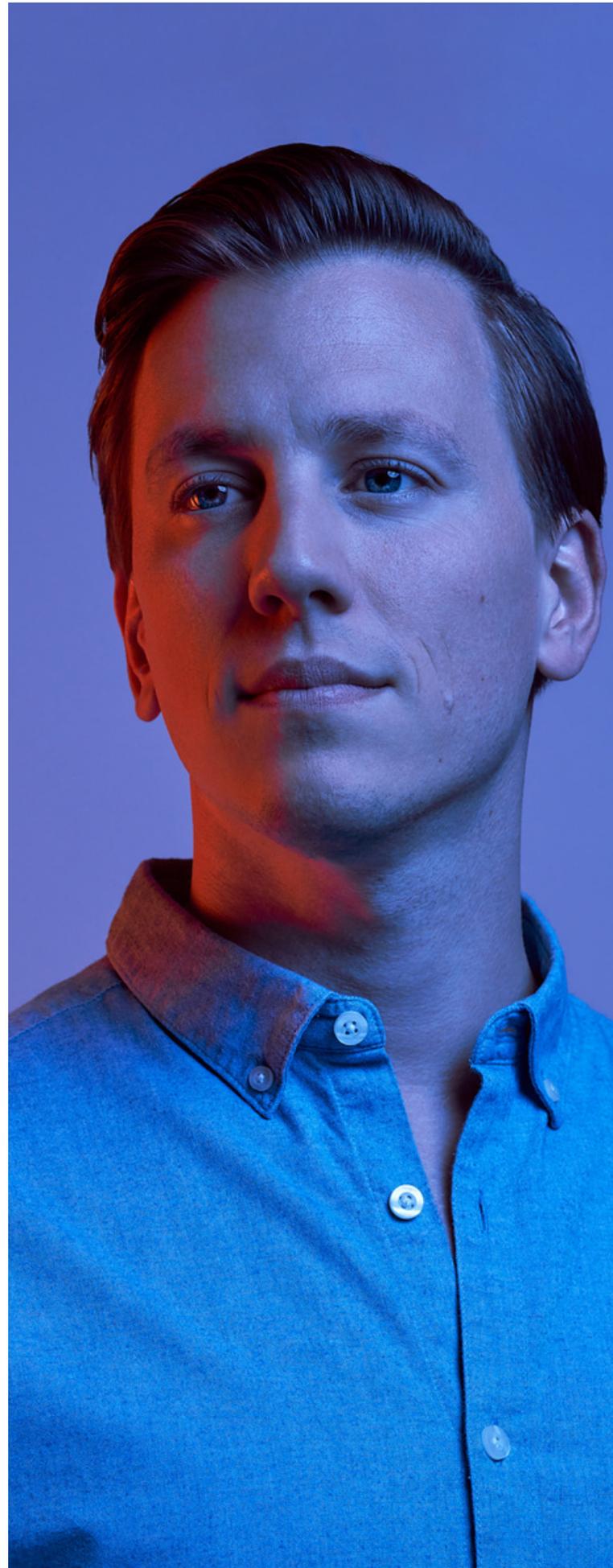


Vita der Sanity-Group-Gründer

Fabian Friede, Founder & MD

Fabian Friede (35) ist Gründer und Managing Director der Sanity Group. Während seines Studiums war der gebürtige Schleswig-Holsteiner bei der E.ON Hanse AG tätig, ehe er nach seinem Abschluss in Sydney für Rocket Internet arbeitete und dort u. a. auch die Online-Marketing-Geschicke des australischen Zalando-Pendants The Iconic leitete. Zurück in Deutschland, hat er als Head of Global Conversion Optimization bei Rocket Internet den Portfolio-Unternehmen weltweit dabei geholfen, die Monetarisierung ihrer Online-Shops und Webseiten zu verbessern, und gründete 2013 dann zusammen mit Kollegen das heutige Tablet-Kassensystem LocaFox. 2016 gründete er erneut: Zusammen mit XING hat er als Managing Director die Mitarbeiter-Feedback-Plattform Kununu Engage aufgebaut. Fabian Friede investiert als Business Angel in Early-Stage-Start-ups.

Fabian Friede (35) is Managing Director and one of the founders of Sanity Group. During his studies, Fabian Friede worked for E.ON Hanse AG before he joined Rocket Internet in Sydney after graduation. There he was responsible for the online marketing fortunes of the Australian Zalando counterpart The Iconic. Back in Germany, he worked as Head of Global Conversion Optimization at Rocket Internet and helped portfolio companies worldwide to improve the monetization of their online shops and websites. In 2013, among others, he founded the Berlin based startup LocaFox. In 2016, together with the European business network XING, he built the employee feedback platform Kununu Engage as Managing Director. Fabian Friede invests as a business angel in early-stage start-ups.





Das sagen Gründer & bekannte Investoren

Zitate

Finn Hänsel & Fabian Friede, Gründer

„Wir möchten der Cannabis-Pflanze eine neue Chance geben. Denn was die Leute damit in Verbindung bringen, basiert auf alten Vorurteilen.“

„Wir finden, dass jeder Mensch ein gesundes Leben führen können sollte. Der Status quo zeigt, dass Ärzte:innen, Apotheker:innen und Patient:innen den medizinischen Vorteil, den Cannabis zu bieten hat, häufig noch nicht kennen. Hier möchten wir Aufklärungsarbeit leisten – und werden dafür auch in die Forschung investieren“, so Fabian Friede und Finn Hänsel über die medizinische Sparte der Sanity Group.

„Wenn man die Geschichten von Menschen hört, die lange Zeit unter den Nebenwirkungen eines bestimmten Medikaments litten und deren Lebensqualität sich durch ein Cannabis-Produkt verbessert hat, dann bin ich überzeugt davon, dass wir Sinnvolles tun.“ – Fabian Friede über die medizinische Sparte der Sanity Group

„Früher galt Koffein als Triebfeder einer Gesellschaft, die keine Pause kannte: länger wach, leistungsfähiger, mehr Feuerwerk. Aber seit einigen Jahren vollzieht sich da ein Wandel. Sich wach zu halten, ist nicht mehr der Luxus: Das primäre Problem ist, mal runterzukommen, sich zu entspannen und zu fokussieren. Wir möchten Menschen mit natürlichen Inhaltsstoffen wie CBD und anderen Cannabinoiden dabei helfen, sich und ihrem Körper eine Auszeit zu gönnen, zu regenerieren und zu entspannen“, so Finn A. Hänsel und Fabian Friede über den Consumer-Health-Bereich der Sanity Group.



Will.i.am, Musikproduzent & Investor

„Ich bin ein großer Fan von innovativen Gesundheitsunternehmen, besonders nachdem ich die wachsende Forschung rund um die Hanfpflanze gesehen habe“, so Will.i.am, „das Team der Sanity Group hat den richtigen Ansatz gefunden und qualitativ hochwertige Produkte geschaffen, um den Menschen zu helfen. Ich wollte deshalb unbedingt investieren. Ich mag es, Menschen dabei zu unterstützen, etwas Neues, Sinnvolles aufzubauen.“

Mario Götze, Fußballprofi & Investor

„Die Regeneration der Muskeln und der Schutz vor Muskelverletzungen haben für Leistungssportler oberstes Gebot. CBD zeigt sehr spannende Studienergebnisse für Sportler:innen und wird in den USA schon breit im Sport genutzt. Daher finde ich die Vision vom Team der Sanity Group, hierfür maßgeschneiderte Produkte zu entwickeln, sehr spannend“, so Fußballprofi Mario Götze.



Pressekontakt

Weitere Informationen und Pressebilder senden wir Ihnen gerne jederzeit zu. Kontaktieren Sie uns!



Thilo Grösch | Head of Public Relations | Pressesprecher
E-Mail: thilo.groesch@sanitygroup.com | Phone: +49 (0)179 4015299
Sanity Group GmbH | Jägerstr. 28-31 | 10117 Berlin | Deutschland
Presseseite: www.sanitygroup.com/presse