



Pressemitteilung

Prominente Unterstützung

Will.i.am, Klaas Heufer-Umlauf, Mario Götze und weitere Prominente investieren in die Sanity Group

Berlin, 01. Dezember 2020 – Das Berliner Cannabis-Start-up Sanity Group (www.sanitygroup.com) hat das Second Closing seiner Pre-Series-A-Finanzierungsrunde abgeschlossen: An der Erhöhung der Runde um knapp vier Millionen Euro beteiligen sich neben Bitburger Ventures auch Prominente aus Deutschland und den USA.

Das Berliner Cannabis-Start-up Sanity Group erhält namhafte Unterstützung: Im Rahmen des zweiten Closing der Pre-Series-A steigen u. a. der US-amerikanische Musikproduzent und Songwriter Will.i.am, Hollywood-Schauspielerinnen Alyssa Milano, TV-Moderator Klaas Heufer-Umlauf, Fußballprofi Mario Götze, Ex-Fußballer Dennis Aogo, Sportexperte Jonas Hummels, das deutsche Topmodel Stefanie Giesinger sowie Bitburger Ventures als neue Gesellschafter*innen ein. Das Gesamtinvestment steigt damit auf rund 25 Millionen Euro.

„Sehen großes Potenzial“

„Wir sehen großes Potenzial in der Sanity Group und mit dem Investment die Chance, an einem stark wachsenden und zukunftssträchtigen Innovationsmarkt zu partizipieren“, erklärt Friedrich Droste, Geschäftsführer Bitburger Ventures. „Für uns sind junge Firmen auch eine Quelle der Inspiration – sie können uns helfen, das Kerngeschäft zu verbessern.“

„Die Regeneration der Muskeln und der Schutz vor Muskelverletzungen haben für Leistungssportler oberstes Gebot. CBD zeigt sehr spannende Studienergebnisse für Sportler*innen und wird in den USA schon breit im Sport genutzt – daher finde ich die Vision vom Team der Sanity Group, hierfür maßgeschneiderte Produkte zu entwickeln, sehr spannend“, so Fußballprofi Mario Götze.

„Wir freuen uns sehr über diese prominente Unterstützung auf unserem Weg, Europas führendes Unternehmen für Medizinalcannabis und Consumer-Goods auf CBD-Basis zu werden“, so Finn Hänsel und Fabian Friede, die das Unternehmen 2018 mit dem Ziel gegründet haben, Menschen in Europa mit neu entwickelten Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten aus der Cannabispflanze zu versorgen und die dafür notwendige Infrastruktur zu schaffen.

Ausbau der Sparten soll vorangetrieben werden

Mit dem frischen Kapital soll neben dem Ausbau der medizinischen Sparte mit dem pharmazeutischen Tochterunternehmen **Vayamed** auch die Expansion der Wellbeing-Sparte vorangetrieben werden. So launcht

die Sanity Group ihre CBD-Lifestylemarke **VAAY** in dieser Woche auch in Großbritannien; Musikproduzent und "The Voice UK"-Juror Will.i.am wird das Start-up hierbei tatkräftig unterstützen. „Ich bin ein großer Fan von innovativen Gesundheitsunternehmen, besonders nachdem ich die wachsende Forschung rund um die Hanfpflanze gesehen habe“, so Will.i.am, „das Team der Sanity Group hat den richtigen Ansatz gefunden und qualitativ hochwertige Produkte geschaffen, um den Menschen zu helfen.“

Erst kürzlich hatte die Sanity Group zudem in Deutschland ihre zweite CBD-Brand **This Place** gelauncht. CBD (Cannabidiol) ist ein nicht-psychoaktiver Wirkstoff aus der Cannabispflanze, der nicht abhängig macht und dem eine entzündungshemmende, schmerzlindernde, krampflösende und entspannende Wirkung nachgesagt wird. Im Gegensatz zum Wirkstoff THC hat CBD keine berauschende Wirkung und fällt nicht unter das Betäubungsmittelgesetz. Der Wirkstoff wird in der Medizin eingesetzt und findet auch im Alltag vieler Menschen immer mehr Anwendung.

Über die Sanity Group

Die Sanity Group hat sich zum Ziel gesetzt, die Lebensqualität von Menschen durch den sinnvollen Einsatz von Cannabis in Europa zu verbessern. Im Fokus stehen dabei neben Arzneimitteln auch Wellbeing- und Kosmetikprodukte auf Cannabinoidbasis. Unter den Marken VAAY und This Place vertreibt die Sanity Group Lifestyle- und Kosmetikprodukte auf CBD-Basis. Medizinisches Cannabis wird für Apotheker*innen, Ärzte*innen und Patienten*innen durch das Tochterunternehmen Vayamed GmbH zugänglich. Parallel arbeitet und forscht die Sanity Group mit ihren Tochtergesellschaften zudem an neuen Medizinprodukten, innovativen Dosierungsformen sowie technologischen Produkten und Dienstleistungen.

Die Sanity Group wurde 2018 von Finn Hänsel und Fabian Friede gegründet und beschäftigt mittlerweile ein Team von über 80 Mitarbeiter*innen am Headquarter in Berlin-Mitte. Das Unternehmen wird bei seinem Vorhaben strategisch wie finanziell u. a. von HV Capital, TQ Ventures, Atlantic Food Labs, Cherry Ventures sowie von verschiedenen Business Angels und Experten wie Casa-Verde-Gründer Karan Wadhwa unterstützt. Mehr Informationen unter sanitygroup.com.