

Über die Sanity Group

Facts & Milestones

- **10/2018: Unternehmensgründung durch die Geschäftsführer Finn A. Hänsel & Fabian Friede**
- 04/2019: Die ersten drei Mitarbeiter*innen starten
- 05/2019: 1. Investment (mehr Informationen dazu [hier](#))
- 06/2019: Erste eigene Produktentwicklung für die CBD-Marke VAAY beginnt
- 09/2019: 2. Investment
- **10/2019: Erhalt der Großhandelserlaubnis für Arzneimittel nach §52a AMG**
- 11/2019: VAAY-Soft-Launch: Die ersten Bestellungen an Kunden*innen ausgeliefert
- **11/2019: Erhalt der Betäubungsmittelerlaubnis nach §3 BtMG**
- **01/2020: Pre-A-Finanzierung**, u. a. von HV Holtzbrinck Ventures, TQ Ventures, Atlantic Food Labs, Cherry Ventures und weiteren
- **02/2020: Offizieller Launch der Wellbeing-Marke VAAY:** Produkte sind im Online-Shop auf [vaay.com](#) sowie im Pop-up-Store in Berlin-Mitte erhältlich
- **03/2020: VAAY-Produkte ab sofort bei Douglas im Online-Shop und in den Filialen erhältlich** (mehr Informationen dazu [hier](#))
- 03/2020: Erste Bedrocan-Produkte (Medizinalcannabis) an Apotheken ausgeliefert
- 05/2020: Auftakt des medizinischen Beirats der Sanity Group
- 06/2020: Auftakt des politischen Beirats der Sanity Group
- 06/2020: Umfirmierung der Tochtergesellschaft Sanatio Pharma zu Vayamed GmbH
- 07/2020: VAAY-Flagshipstore-Opening in Berlin-Mitte im Sanity-Group-Headquarter am Gendarmenmarkt (Jägerstr. 28, 10117 Berlin)
- **10/2020: Offizieller Launch der Kosmetiklinie This Place** mit vier Cremes zum Start
- 12/2020: Expansion: VAAY startet Verkauf in Großbritannien (United Kingdom)
- **Q1/2021: Offizieller Launch der Medizinalcannabis-Produkte des pharmazeutischen Tochterunternehmens Vayamed**
- *To be continued ...*

Investoren der Sanity Group

Finanziell und strategisch wird die Sanity Group u. a. von **HV Holtzbrinck Ventures, TQ Ventures, Atlantic Food Labs, Cherry Ventures, Bitburger Ventures** sowie von **Business Angels** wie Klaas Heufer-Umlauf, Will.I.Am., Mario Götze, Jonas Hummels, Stefanie Giesinger, Scooter Braun und Experten wie **Casa-Verde-Gründer Karan Wadhera** unterstützt.

Das Gesamtinvestment in Höhe von rund 25 Millionen Euro ist die bisher größte bekannte Venture-Capital-Finanzierung im Bereich Cannabis in Europa.

Der medizinische Beirat der Sanity Group

Zu den Gründungsmitgliedern des medizinischen Beirats gehören:

- Prof. Dr. Kirsten Müller-Vahl – Professorin für Psychiatrie, Medizinische Hochschule Hannover
- Prof. Dr. Thomas Herdegen – Facharzt für Pharmakologie und Toxikologie, Universitätsklinikum Kiel
- Dr. Dennis Stracke – Apotheker der MediosApotheke in Berlin, Leiter der Abteilung Neurologie
- Dr. Marc Seibolt – Chefarzt der Tagesklinik Algesiologikum
- Dr. med. Knud Gastmeier, Facharzt für Anästhesiologie, Potsdam
- Prof. Dr. Dr. Joachim Nadstawek, Schmerztherapeut, Schmerzzentrum an der Jankerklink, Bonn

Weitere Informationen zum medizinischen Beirat [hier](#).

Der politische Beirat der Sanity Group

Der politische Beirat der Sanity Group besteht aus den Mitgliedern:

- Prof. Dr. Andrew Ullmann – Politiker (FDP)
- Dr. Dr. Alexander Görlach – Journalist, ehem. Herausgeber & Chefredakteur “The European”
- Dr. Mark Dankhoff – Beratender Arzt, Versorgungsforschung, DAK-Gesundheit
- Georg Streiter – Journalist, ehemaliger stellvertretender Regierungssprecher
- Uwe Laue – Aufsichtsratsvorsitzender Debeka, ehem. Vorsitzender des Vorstands des PKV-Verbands

Hintergrund

Finn A. Hänsel und Fabian Friede haben 2018 zusammen das Berliner Cannabis-Unternehmen Sanity Group mit dem Ziel gegründet, Menschen in Europa mit Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten auf Cannabisbasis zu versorgen und die dafür notwendige Infrastruktur zu schaffen. Die Mission: das führende Unternehmen für medizinisch nutzbares Cannabis und Consumer-Goods auf Cannabinoid-Basis in Deutschland und Europa aufzubauen. Im Fokus stehen Arzneimittel und medizinische Produkte auf der einen Seite und Lifestyle- und Wellbeing-Produkte mit CBD und ohne THC auf der anderen Seite. Für die beiden Gründer ist der sinnvolle Einsatz von Cannabis ein Thema, das sie schon lange begleitet. Sie sind sich sicher: Cannabis kann, richtig eingesetzt, einen positiven Einfluss auf das Leben haben und die Lebensqualität von Menschen nachhaltig verbessern. Während sich Finn Hänsel bereits 2002 als damaliger Kreisvorsitzender der Jungen Union Flensburg in Schleswig-Holstein für die Entkriminalisierung von Cannabis und den legalen Verkauf z. B. in Apotheken eingesetzt hat, hat Fabian Friede in der eigenen Familie

miterlebt, wie wichtig, aber auch schwierig es für Patienten mit schwerwiegenden Erkrankungen ist, in der Schmerztherapie mit den entsprechenden Medikamenten versorgt zu sein.

Seit 2017 dürfen hierzulande Cannabinoide in Einzelfällen bei schwerwiegenden körperlichen Erkrankungen gegeben werden; viele Ärzte*innen haben bislang jedoch noch keine Erfahrung bei der Verschreibung von Cannabis; auch bei der Abgabe in Apotheken hakt es noch. Dies möchte die Sanity Group ändern.

Entwicklung, Forschung, Vertrieb

Das Portfolio der Sanity Group ist breit und innovativ aufgestellt: Zum einen ist die Sanity Group im B2B-Bereich tätig, derzeit vor allem mit der Tochtergesellschaft Vayamed. Das pharmazeutische Unternehmen entwickelt und vertreibt Medizinalcannabis an Ärzte und Apotheken. Parallel wird an Medizinprodukten, neuen innovativen Dosierungsformen sowie technologischen Produkten und Dienstleistungen zur Weiterentwicklung der Infrastruktur der gesamten Industrie gearbeitet und geforscht. Mit seinen Consumer-Wellness-Marken VAA Y und This Place deckt das Unternehmen zum anderen das B2C-Geschäft ab und setzt hier mit VAA Y auf CBD-Produkte wie Öle, Badekugel und Mundsprays, um Menschen im Alltag zu mehr Balance zu verhelfen. Bei der Substanz CBD handelt es sich um einen nicht-psychoaktiven Wirkstoff aus der Cannabispflanze – er macht nicht „high“ oder abhängig, ihm wird dagegen eine entspannende Wirkung nachgesagt. Während die Lifestyle-Marke VAA Y eine junge, urbane Zielgruppe anspricht, stellt This Place mit Cremes wie Gesichts-, Schlaf-, Muskel- und Perioden-Creme die Kosmetiklinie dar und richtet sich damit besonders an eine Zielgruppe zwischen 35 und 50 Jahren.

Zitate

„Wir möchten der Cannabis-Pflanze eine neue Chance geben. Denn was die Leute damit in Verbindung bringen, basiert auf alten Vorurteilen.“

– Finn A. Hänsel und Fabian Friede, Gründer der Sanity Group

„Wir finden, dass jeder Mensch ein gesundes Leben führen können sollte. Der Status quo zeigt, dass Ärzte, Apotheker und Patienten den medizinischen Vorteil, den Cannabis zu bieten hat, häufig noch nicht kennen. Hier möchten wir Aufklärungsarbeit leisten – und werden dafür auch in die Forschung investieren.“

– Fabian Friede, Gründer und Managing Director, über die medizinische Sparte der Sanity Group

„Wenn man die Geschichten von Menschen hört, die lange Zeit unter den Nebenwirkungen eines bestimmten Medikaments litten, und deren Lebensqualität sich durch ein Cannabis-Produkt verbessert hat, dann bin ich überzeugt davon, dass wir etwas Sinnvolles tun.“

– Fabian Friede, Gründer und Managing Director, über die medizinische Sparte der Sanity Group

„Früher galt Koffein als Triebfeder einer Gesellschaft, die keine Pause kannte: Länger wach, leistungsfähiger, mehr Feuerwerk. Aber seit einigen Jahren vollzieht sich da ein Wandel. Sich wach zu halten, ist nicht mehr der Luxus: Das primäre Problem ist, mal runterzukommen, sich zu entspannen und zu fokussieren. CBD ist ein klares Lifestylethema, das für immer mehr Menschen relevant wird. Das Interesse ist enorm.“

– Finn A. Hänsel, Gründer und Managing Director, über die CBD-Produkte von VAA Y

„Inmitten der fortschreitenden Cannabis-Legalisierung in Nordamerika und weiteren Teilen der Erde geht Europa einen eigenen Weg. Mit mehr als 700 Millionen Einwohner*innen in Kontinentaleuropa und 500 Millionen innerhalb der EU wird der Markt für Cannabis bis 2028 auf über 100 Milliarden Euro geschätzt. Die Sanity Group beschäftigt sich mit den sehr unterschiedlichen Märkten innerhalb Europas, von denen jeder seine eigenen Vorschriften, sein eigenes Gesundheitssystem und seine eigenen Bedürfnisse hat.“

– Finn A. Hänsel und Fabian Friede, Gründer der Sanity Group

Pressekontakt: Thilo Grösch | Sr. Communications Manager | E-Mail: thilo.groesch@sanitygroup.com | Tel.: +49 179 401 52 99

Sanity Group GmbH | Jägerstr. 28-31 | 10117 Berlin, Deutschland | E-Mail: info@sanitygroup.com

Geschäftsführung: Fabian Friede, Finn Age Hänsel | Amtsgericht Charlottenburg: HRB 206368 B